



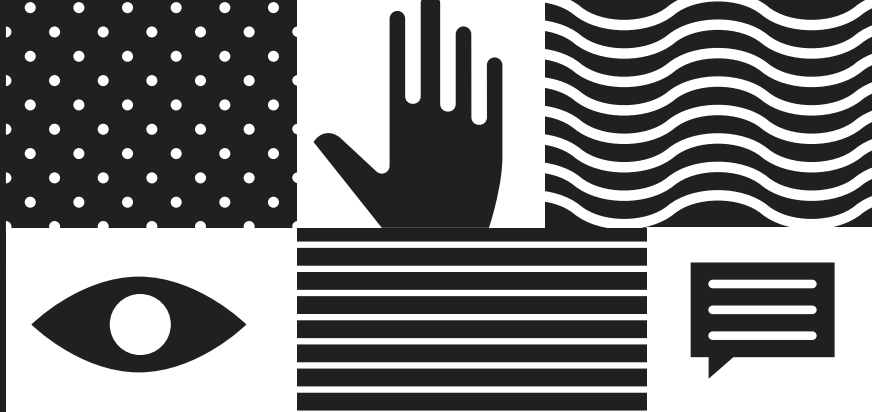
OSORNO, NUESTRA CIUDAD



OSORNO, NUESTRA CIUDAD

Consejo
URBANO
OSORNO





ÍNDICE

I. Introducción	p. 7
II. Metodología: Proceso participativo	p. 10
III. Caracterización de Osorno	p. 15
IV. Desafíos levantados por el Consejo Urbano	p. 24
V. Ciclo de conversatorios virtuales	p. 41
VI. Consulta Abierta de Osorno	p. 49
VII. Lineamientos para el desarrollo urbano	p. 73
Anexo	p. 78



I. Introducción

En Chile, cerca del 88% de la población vive en áreas urbanas. Por lo tanto, planificar las ciudades con una visión de largo plazo, que incorpore las necesidades y anhelos de la sociedad mediante una oportuna participación ciudadana, resulta imprescindible.

Por lo mismo, el establecimiento de instancias de colaboración con actores sociales de diversa índole en procesos de planificación urbana otorga legitimidad a su resultado, y también le da mayor viabilidad a los proyectos, favoreciendo el desarrollo sostenible de un territorio o comuna. De esta forma se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

A partir de lo anterior, a la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) le resulta fundamental trabajar para entregar a las propias ciudades el lugar protagónico que les corresponde respecto de sus planes de desarrollo, acorde con las demandas de sus habitantes.

Fue así, como en 2018, la CChC diseñó un proceso de participación y diálogo que permitiera la convergencia entre distintos actores sociales, para construir en conjunto una visión consensuada de ciudad, a fin de orientar la toma de decisiones e inversiones futuras. En esta tarea fue sumando ciudades a este trabajo, ajustando la planificación a partir de las propuestas

locales y también para adaptarse a la realidad y a las restricciones que impuso la pandemia.

Osorno ha sido una de las ciudades que se hizo parte de este proceso. A partir de septiembre de 2019, el Proyecto “Osorno, Nuestra Ciudad” congregó a representantes de importantes agrupaciones civiles, gremiales, entidades educacionales y empresas locales, junto con la Ilustre Municipalidad de Osorno, con el objetivo de dar pie a un proceso participativo de diálogo -entre los actores y la comunidad- que permitiera construir una visión conjunta, consensuada y sostenible para el desarrollo futuro de la ciudad.

El documento que acá se presenta consigna distintos elementos sobre Osorno que se fueron levantando a lo largo de estos meses de trabajo, siendo la Consulta Abierta a la ciudadanía uno de los insumos clave para nutrirlo:

- Caracterización urbana
- Definición de sus elementos identitarios
- Brechas para el desarrollo urbano
- Lineamientos generales de desarrollo

Pero, probablemente, lo más importante de esta experiencia es que el Consejo Urbano de Osorno, a través de sus reuniones periódicas e iniciativas, se ha convertido en una instancia única para compartir reflexiones y opiniones sobre el quehacer público y privado en relación con la ciudad, paso que es fundamental para trabajar por el futuro de la misma sobre la base de una mirada más consensuada, donde el punto de vista del otro pueda estar presente.



II. Metodología: Proceso Participativo

Como en las otras ciudades, en el caso de Osorno el objetivo principal del proyecto “Osorno, Nuestra Ciudad” fue construir -junto a diferentes actores locales y la comunidad- una visión consensuada y sostenible sobre su futuro, a partir de una identificación de su identidad urbana y algunos lineamientos generales a considerar en el diseño de desarrollo.

El presente capítulo detalla las definiciones metodológicas y herramientas utilizadas para alcanzar este objetivo, que consideró la ejecución de cuatro grandes etapas consecutivas de trabajo, organizadas bajo un enfoque denominado convergencia deliberativa. Este enfoque se expresa en que cada una de las actividades desarrolladas va generando ideas, las cuales son revisadas en etapas posteriores, facilitando que el producto final sea el resultado de un proceso de reflexiones compartidas.

II.a. Consejo Urbano

Impulsar un proceso participativo de planificación urbana requiere del compromiso de diferentes actores locales que compartan este desafío y que, al mismo tiempo, contribuyan a dar legitimidad al proceso. Por un lado, esto se consigue procurando integrar las diferentes miradas en torno a la ciudad y, por otro, visibilizando la información obtenida y dando seguimiento a los compromisos asumidos con la ciudadanía.

Fue así como en el marco de este proyecto, se propuso la construcción de un Consejo Urbano que, en primer término, impulsara la construcción de una visión compartida de ciudad, asumiendo el liderazgo de la iniciativa para luego continuar aportando a las discusiones de desarrollo urbano que se dieran en el futuro.

Finalmente, este Consejo Urbano se concretó en septiembre de 2019 como una instancia público-privada, compuesta por representantes de instituciones de diversa índole, portadoras de diferentes conocimientos y experiencias clave para el proceso. La participación de todos sus miembros es voluntaria y comprometida, no existe remuneración de por medio ni obligatoriedad de participar. Las propuestas y/o conclusiones que resultan de este organismo tienen un carácter consultivo y no vinculante, pero constituyen un insumo para la toma de decisiones.

Finalmente, la mayor riqueza es el espacio de encuentro que se produce semana a semana entre estos actores para reflexionar y discutir en torno a los temas sobre la ciudad.

En el caso de Osorno, el Consejo Urbano, entendido como una instancia abierta a la cual podrían ir sumándose otras organizaciones, ha estado conformado por representantes de las siguientes entidades y/o agrupaciones (en orden alfabético): AIEP; Cámara Chilena de la Construcción; Cámara de Comercio e Industrias, Servicio y Turismo de Osorno; Colegio de Arquitectos sede Osorno; Inacap; Ilustre Municipalidad de Osorno; Red Ambiental Ciudadana de Osorno; SAGO, Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Osorno y Universidad Santo Tomás.

II.b. Caracterización Urbana

Con el objetivo de contar con una línea de base sobre la cual comenzar la reflexión acerca del futuro esperado y la trayectoria de desarrollo que debe tomar la ciudad, la segunda etapa consideró la elaboración de un documento sobre la imagen/estado actual de la ciudad.

Para el desarrollo de este documento, se definieron los siguientes elementos a considerar: (1) las cualidades geográficas y territoriales (localización y conectividad) de la ciudad; (2) sus antecedentes sociodemográficos; (3) la actividad económica y el empleo; (4) los instrumentos de planificación territorial que regulan a la ciudad y (5) el desarrollo de viviendas y equipamiento urbano.

En cuanto a su construcción, se utilizaron diversas fuentes secundarias, documentos de información pública y encuestas nacionales, entre ellas el Censo 2002 y 2017, las encuestas Casen y estudios de la Cámara Chilena de la Construcción, datos del Servicios de Impuestos Internos, así como también información de medios de comunicación locales y nacionales.

II.c. Ciclo de conversatorios

Dado el contexto de pandemia, con todas las restricciones de movimiento y distancia física, se optó por realizar un ciclo de tres conversatorios online para socializar el trabajo que estaba realizando el Consejo Urbano e invitar a la comunidad a sumarse y participar en la Consulta Abierta que lanzó el mismo Consejo Urbano sobre el presente y futuro de la ciudad.

No como expertos, sino en calidad de ciudadanos de Osorno, los miembros del Consejo Urbano reflexionaron entre mayo y junio de 2021 en torno a tres temáticas: el patrimonio, el medio ambiente y los servicios y la conectividad, invitando a los osorninos a ser parte de esta reflexión y a sumarse con opiniones y preguntas.

Tanto en la convocatoria como en la difusión de los conversatorios, el Consejo Urbano desplegó una campaña de difusión a través de medios de comunicación locales y redes sociales, de manera de darle a estos eventos la mayor visibilidad posible.



II.d. Consulta Abierta

La Consulta Abierta es una de las etapas más importantes del proceso, dado el carácter democrático y participativo que tiene respecto de la comunidad. Consiste en una convocatoria abierta a la ciudadanía con el objetivo de conocer su opinión sobre diferentes temáticas asociadas a la ciudad y su desarrollo. El resultado de esta etapa sirve de insumo para enriquecer la discusión de las etapas siguientes del proceso.

Para esta etapa, se utilizó una metodología de análisis cuantitativo, en la que se definieron tres dimensiones a evaluar: identidad de la ciudad, principales fortalezas y visión sobre el futuro. Respecto del perfil de los encuestados, se tomó la decisión de que fueran hombres y mujeres de 15 años o más, residentes en Osorno o que realizaran actividades en la ciudad. Contar con la visión del segmento más joven resulta fundamental en este caso, porque son ellos los que habitarán (o no) la ciudad en el futuro.

Las preguntas, la mayoría de opción múltiple, versaron sobre cuatro temáticas específicas (para más detalle revisar la encuesta completa en el Anexo I, de este documento):

a. Caracterización de los encuestados

En primer lugar se recogieron datos generales sobre los encuestados, tales como sexo, edad, nacionalidad, ocupación, nivel educacional y la comuna en la cual viven.

b. Temáticas a abordar

La segunda parte apuntó a conocer lo que opinan los osorninos respecto de su ciudad y las posibilidades de desarrollo que observan para su ciudad y cómo la proyectan.

- 1. **En identidad:** Se consultó sobre la principal característica urbana que define la identidad Osorno.*
- 2. **Fortalezas y oportunidades de mejora:** Se preguntó sobre las principales fortalezas y debilidades, así como las áreas donde se deberían impulsar proyectos.*
- 3. **Visión de futuro:** se indagó sobre cómo se imaginan la ciudad con una perspectiva a diez años (actividades y características que la distinguen).*
- 4. **Pandemia:** Y, por último, se consultó sobre los aspectos en que la ciudad está mejor o peor preparada para enfrentar un fenómeno como el Covid-19.*

Si bien la Consulta Abierta se hizo mayoritariamente en formato digital, complementariamente los consejeros hicieron esfuerzos especiales para salir a buscar a los encuestados.

Finalmente, la Consulta Abierta estuvo disponible para ser contestada entre el 1 de junio al 6 de octubre de 2021, dada la dificultad que el contexto de pandemia imponía. Finalmente se logró que contestaran la encuesta un total de 739 personas.



II.e. Difusión

Durante el año 2021, todo el trabajo realizado en Osorno en el marco del proyecto “Osorno, Nuestra Ciudad” fue alojado en el sitio web www.visionciudad.cl, disponible para que cualquier persona pueda entrar e informarse. Asimismo, en distintas instancias (conversatorios, redes sociales, comunicados de prensa, entrevistas en espacios contratados en País Lobo y Radio SAGO) se le fue dando difusión al sitio web y a la Consulta Abierta.

III. Caracterización Urbana de Osorno

De acuerdo a la información que se levantó en la Caracterización Urbana, a partir de documentos e información pública, así como del input que se recogió en el marco del Consejo Urbano, se observa una ciudad en la cual convive una fuerte multiculturalidad, pero que también reproduce los males presentes en todo el país (segregación y desigualdad económica y social, envejecimiento de su población y sedentarismo, entre otros). Los ríos, sello de su geografía, más que integrados a su quehacer, muchas veces la dividen. Respecto de su actividad productiva, aparece como fuertemente orientada a los servicios para el sector agropecuario, por lo que otros sectores, como el turismo, no lucen tanto como el potencial que tienen. Por último, aunque proyecta una imagen verde, convive con importantes problemas de contaminación de todo orden.

Estas características le imponen a Osorno grandes desafíos, pero son asimismo una fuente de oportunidades de cara a su desarrollo.

Interesante resulta recordar que Osorno fue seleccionada como la tercera ciudad más competitiva de Chile en el Índice de Competitividad de Ciudad 2017, después de Punta Arenas y Valdivia. Dicho ranking se calcula sobre la base de las carac-

terísticas económicas, de innovación, gobernanza, sociedad y urbanismo de las ciudades (*Índice de Competitividad de Ciudades, 2016; Consejo Chileno de Prospectiva y Estrategia*).

Las características mencionadas se refuerzan mutuamente, generando ambientes favorables para el aumento de la productividad y el emprendimiento y generando oportunidades de progreso.

Lo que viene es un resumen de los elementos centrales que conforman la Caracterización Urbana levantada en 2019 a partir de los datos públicos disponibles, los que en este caso se ordenan en los siguientes seis capítulos:

I. Localización y conectividad

II. Antecedentes socio-demográficos

III. Actividades económicas y empleo

IV. Medioambiente

V. Planificación territorial

VI. Vivienda y equipamiento

I. Localización y conectividad

a. Puerta de ingreso a la Región

La comuna de Osorno, capital de la provincia del mismo nombre, está ubicada en pleno valle central y es la segunda ciudad de importancia en la Región de Los Lagos, después de la capital regional, Puerto Montt, que está a 110 km.

Por tierra, la ciudad es una puerta de ingreso a la región a través de la Ruta 5 Sur. Además, la provincia cuenta con el Aeropuerto Carlos Hott Siebert, que la conecta con el resto del país.

A su vez, la ruta 215 es una entrada al país desde Argentina. A través del principal paso fronterizo de la macrozona sur, Cardenal Samoré, cruzan más de 7 mil personas diariamente (*Puyehue, 2019*).



Fuente: construcción propia.

b. Congestión vehicular como resultado de una mala conectividad

Dentro de la ciudad de Osorno, uno de los principales conflictos viales se genera en el acceso al centro de la ciudad desde el sector de Rahue (principalmente a través de Av. República - Nuevo Puente San Pedro).

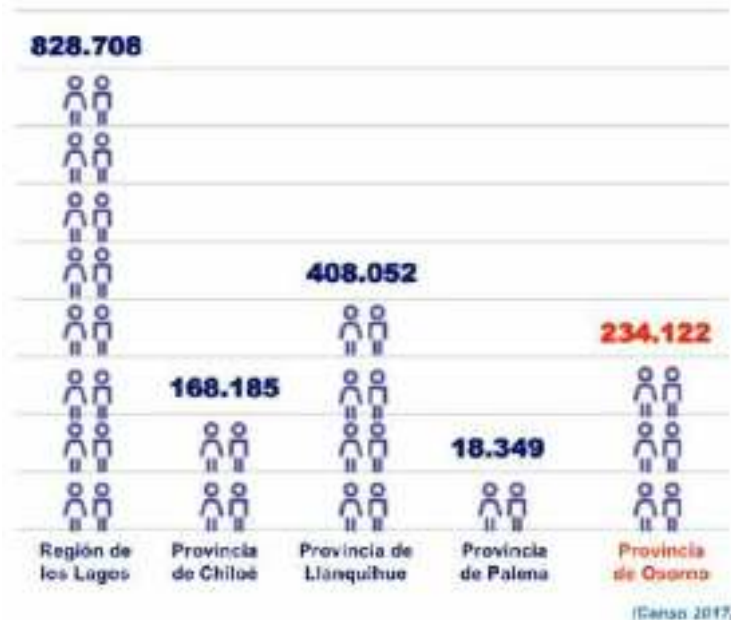
La congestión vehicular se ha ido extendiendo al resto de la ciudad, dado el aumento del parque automotriz (38% en 5 años) y los problemas del transporte público, al que se le critica poca frecuencia y falta de recorridos (INE, 2018. Pladeco 2018).

II. Antecedentes sociodemográficos

Osorno cuenta con una población que es mayoritariamente urbana, y que envejece al ritmo del promedio nacional. Pero asimismo, cuenta con una multiculturalidad que representa oportunidades de progreso en el Chile diverso que hoy se reconoce mucho más transversalmente y que se ha ido haciendo más presente en la institucionalidad a lo largo y ancho del país.

a. La mayor parte de la población se concentra en la ciudad

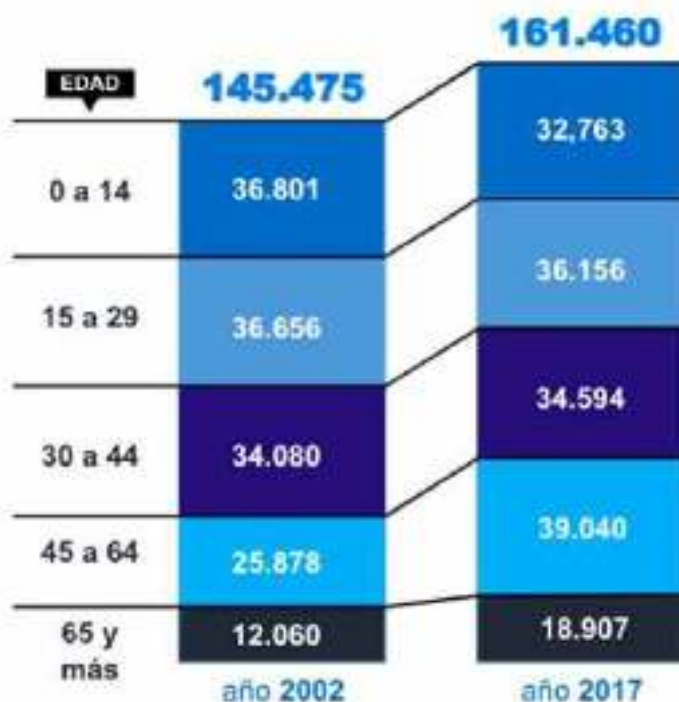
La comuna de Osorno congrega el 68,9% de la población de la provincia y dentro de su suelo urbano (3,5%) reside el 92% de las personas. (Censo 2002 y 2017; INE; BCN).



Entre 2002 y 2017, la comuna tuvo un crecimiento demográfico de 10,9%, menor al promedio del país en el mismo período (16,3%). (Censo 2002 y 2017; INE).

b. Envejecimiento poblacional en línea con el fenómeno país

La población mayor de 65 años aumentó de 8,3% en 2002 a 11,7% en 2017, siguiendo la tendencia a nivel nacional (11,4%). (Reportes estadísticos comunales- BCN & CENSO, 2017).



c. Alta presencia mapuche

Osorno es una de las cuatro ciudades con mayor cantidad de población Mapuche en condición urbana (*Pueblos Indígenas: Consulta y territorio, 2016; MOP*).

Su representatividad se manifiesta en más de 100 comunidades indígenas Mapuche-Huilliche (*INDAP, 2017*) y la Junta General de Caciques de Futahuillimapu de Osorno, reconocida por la Ley Indígena como ámbito territorial del sistema nacional de cacicazgos (*MOP, 2016*).



d. Pobreza mayor que el promedio regional y nacional

La tasa de pobreza multidimensional* de la comuna es de 20%, según cifras del 2015, superior a la regional (19%) y nacional (16%). (CASEN 2015; INE). En 2018, 1 de cada 2 habitantes de la provincia de Osorno obtuvo ingresos menores al sueldo mínimo.

e. Oferta educacional

La Dirección de Administración de Educación Municipal (DAEM) de Osorno administra 41 establecimientos educacionales en la comuna, de los cuales 15 son de educación básica rural.

¿Qué es la pobreza multidimensional?

Se mide con una mirada más amplia que solo el ingreso. Considera también dimensiones como salud, educación, trabajo, seguridad social y vivienda.



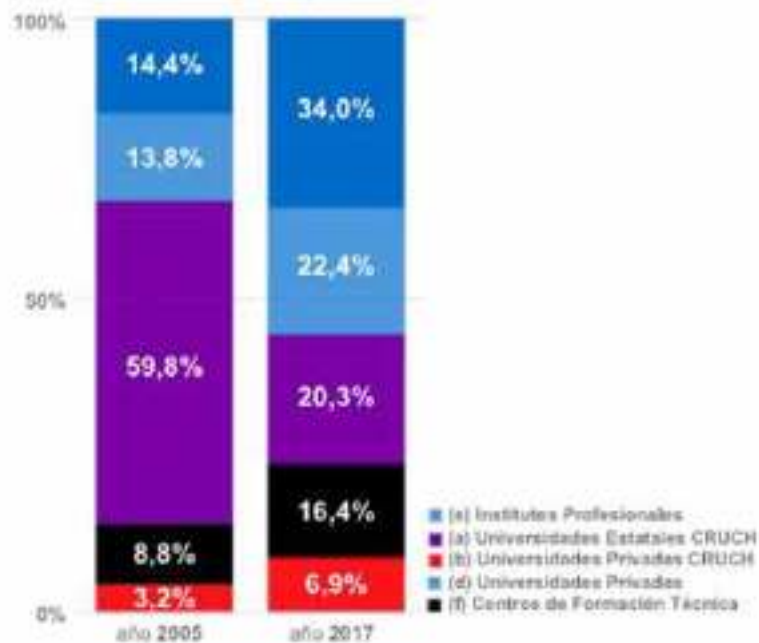
Osorno es la segunda ciudad de la Región de Los Lagos con mayor oferta de educación superior (9). La región concentra 15 instituciones (*Subsecretaría Educación Superior, 2020*).

La distribución de la matrícula ha variado con los años, tomando protagonismo los institutos profesionales (*CNED, 2017*).

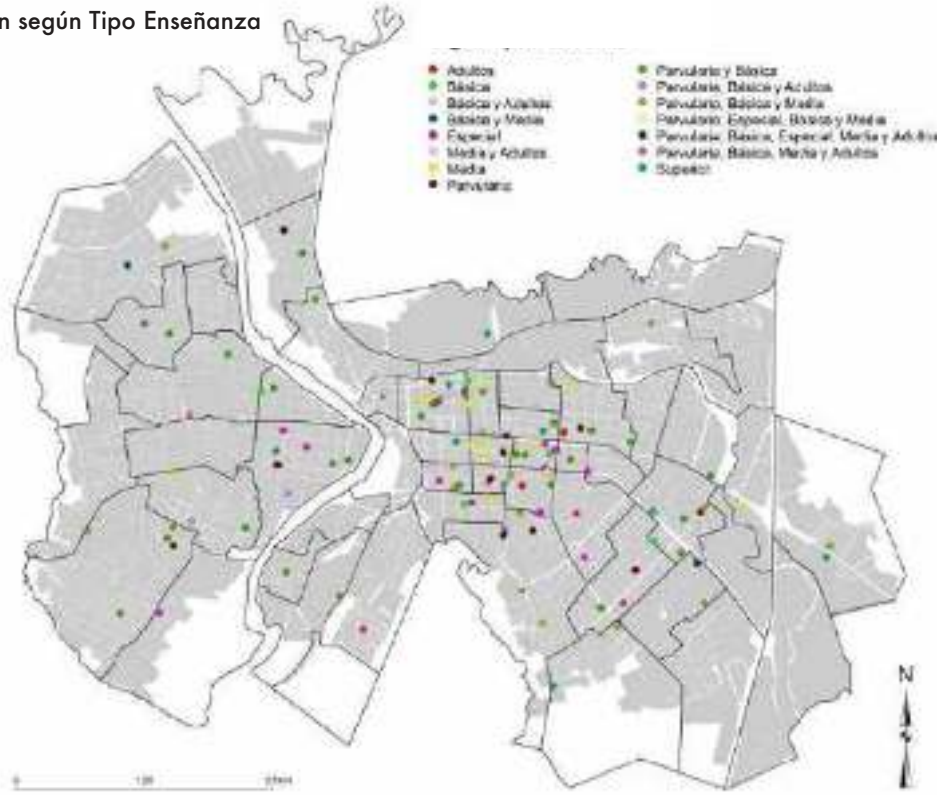
Cantidad de establecimientos educacionales



Matrículas por tipo de IES



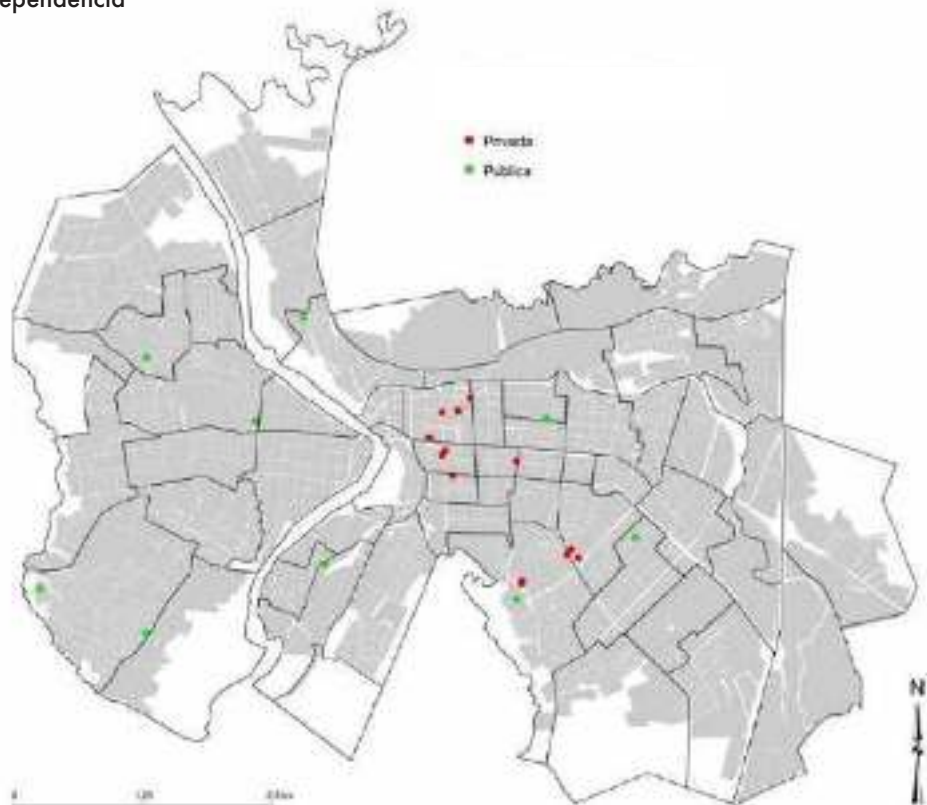
Establecimientos de Educación según Tipo Enseñanza



g. Oferta de salud

Los establecimientos de salud privados están ubicados alrededor del centro de la ciudad. Y la mayoría de los establecimientos públicos de salud se encuentran en sectores más periféricos.

Establecimientos de Salud según Dependencia



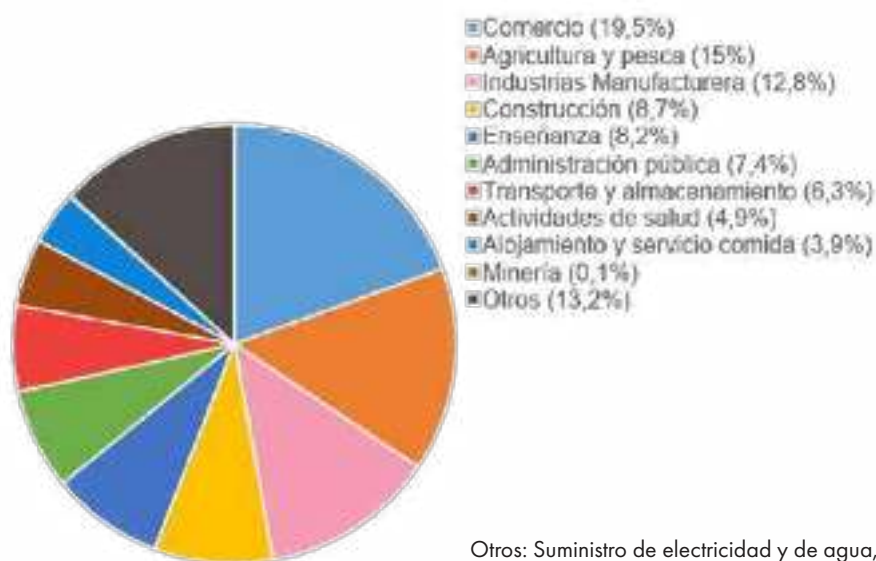
III. Actividades económicas y empleo

Desde el punto de vista de las actividades económicas y el empleo, Osorno es una ciudad fuertemente orientada a los servicios que dan soporte a la actividad agropecuaria. A nivel país, es la principal región agropecuaria.

a. Participación ocupados según sector económico

La Región de Los Lagos registra una contribución de 3,4% del total del PIB nacional, según cifras de 2019, similar a su participación en el total del empleo del país (4,6%).

Se observan, en promedio 413.716 trabajadores durante 2019. Según sector económico, Comercio, Agricultura y Pesca e Industria Manufacturera registran las mayores participaciones, lo que es similar al registro histórico 2013–2019.



Otros: Suministro de electricidad y de agua, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, actividades de servicios administrativos, actividades artísticas, otras actividades de servicios y actividades de hogares como empleadores.

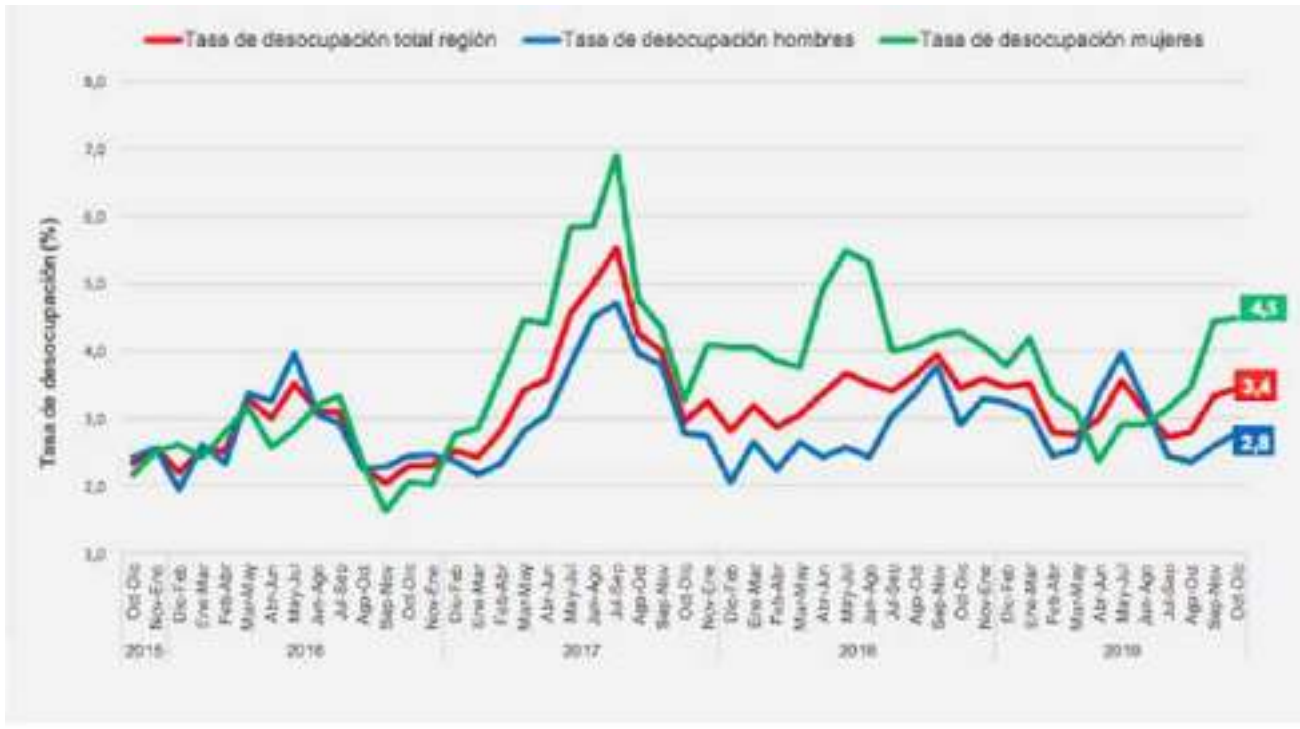
Fuente: CChC en base a Encuesta Nacional de Empleo del INE.

b. Desempleo

La tasa de desocupación de la Región de los Lagos fue de 3,6% en 2019, muy por debajo del registro a nivel nacional (7,2%) y de la zona sur durante el mismo período. (*Encuesta Nacional de Empleos; INE*).

Luego de grandes alzas del desempleo a mediados de 2017 y 2018, periodo en que las mujeres aparecen como las más afectadas, la curva baja y se hace más pareja entre hombres y mujeres.

Evolución tasa de desocupación, según sexo, Región de Los Lagos
trimestres móviles



c. Bajo ingreso regional

El ingreso laboral promedio en la región de Los Lagos en 2018 fue de \$503.900, marcando una brecha del 13,9% con el ingreso medio nacional (\$574.000), siendo la región con mayor ingreso laboral promedio en la zona sur (sin considerar las regiones australes). (*Encuesta Suplementaria de Ingresos 2018; INE*).

d. Importante producción láctea y ganadera

Osorno es la principal urbe dentro de la región que administra la industria ganadera a nivel país. Por su parte, La Región de Los Lagos es la mayor productora de lácteos (49%) del país. En ella existen 265 cooperativas lecheras vigentes (*Ministerio Agricultura, 2018 y Universidad de Los Lagos*). Además, produce el 26% del ganado en Chile, (*FIA & Ministerio de Agricultura, 2018*). En total, 44% de las exportaciones de la comuna de Osorno corresponden a productos de origen animal (*Pladeco; Servicio Nacional de Aduanas & Pladeco 2018-2022*).

e. Una zona que destaca por su producción de flores de exportación y su gran potencial frutícola

Chile es el 4to exportador de flores del mundo y el principal en el hemisferio sur.

La provincia de Osorno concentra el 60% de las hectáreas plantadas con bulbos de flores en Chile (SAG), de acuerdo a los últimos datos disponibles (2017). Los lilium y tulipanes son las principales exportaciones. (*Portal del Campo, Julio de 2019*).

Durante la última década, la Región de Los Lagos ha experimentado un crecimiento en cuanto a su desarrollo frutícola.

En Osorno destaca el cultivo de berries (cerezas, arándanos y frambuesas), con aumentos de producción de 57% en cerezas entre 2012 y 2016 y de 41,2% en el avellano europeo de exportación en 2019 respecto de 2018, atrayendo nuevas inversiones. (*Fedefruta 2019, SAGO, El Mercurio Campo 2018 y Portal Frutícola 2011*).

f. Pymes son claves en la economía

En las Pymes se concentra el 53% del empleo y de las ventas de Osorno, mientras que las grandes empresas emplean al 36% de la población y representan 37% de las ventas. Las micro empresas emplean casi el 8% de los trabajadores de Osorno, el resto corresponde a empresas sin ventas (*Pladeco 2018-2022; SII*).

g. Alianzas con Rusia

En el mes de enero de 2020 la Cámara de Comercio de Osorno concretó alianzas con instituciones rusas, las cuales ven en Osorno “un parque industrial potente”. En esta línea, Aproveche Osorno se ha reunido con inversionistas rusos para mejorar las tecnologías de sus productos.

h. Viñas

Osorno es el valle de vinos más austral de Chile. Es un área productiva en desarrollo que Indap evalúa como alternativa agrícola para potenciar la provincia. Y, a nivel local, la Viña Ribera Pellín es la pionera en el rubro.

i. Punto de paso con potencial turístico

Existe un acuerdo transversal en cuanto a que Osorno tiene ventajas en cuanto a su naturaleza, patrimonio y ubicación, las que se pueden considerar privilegiadas.

Los turistas que visitan la ciudad provienen en 78% de otras regiones de Chile y 17,5% de Argentina. En cuanto a razones para hacer turismo en la zona, 36% visita a la familia y 34% está de vacaciones o descansando. El promedio de estadía es de 3,2 noches. (*Pladetur 2016; Municipalidad de Osorno & Pragmac*). El año 2013, ingresaron 263.082 turistas a la región (*Sernatur-INE, 2007-2013*).

SAGO - FISUR es la principal Feria y Exposición Internacional Agrícola, Ganadera e Industrial, y se realiza anualmente en la temporada de primavera o verano. Representa uno de los mayores atractivos turísticos de la zona (sagofisur.cl).

j. Red de parques y áreas verdes

Osorno cuenta con 15,55 metros cuadrados de áreas verdes por habitante, según el Sistema de Indicadores y Estándares del Desarrollo Urbano, superando la recomendación de la OMS (9 m²/ hab.) (*Siedu, 2019*).

La ciudad tiene una importante red de parques y riberas que la conectan con sus ríos, reforzando la identidad fluvial de la zona. Destacan los parques Pleistocénico Chuyaca, Bellavista, Cuarto Centenario y el proyecto Parque Hott, cuya ejecución es de gran interés para los vecinos.

La mayoría de las personas (61%) evalúa como buena o muy buena la calidad de los parques y plazas de la ciudad (*Minvu, 2015*).

III. Medio Ambiente

Una ciudad verde, pero con altos niveles de contaminación ambiental, es una de las conclusiones a las cuales se llega cuando se examina la ciudad desde la perspectiva del medio ambiente.

a. Alta contaminación

Osorno es la segunda ciudad de Sudamérica con los más bajos niveles de calidad del aire (índice de 38,2 de material particu-

lado PM2.5). Fue declarada como Zona Saturada (por materia particulada fina y gruesa), creándose por parte del gobierno el Plan de Descontaminación Atmosférica (PDAO, 2016 y Greenpeace, 2019).

Dado que la principal razón de la contaminación es el uso de leña no apta para calefacción en los hogares, se ha propuesto como solución el acondicionamiento térmico de las viviendas e incluso la creación de viviendas y barrios sustentables (Barrio Porvenir impulsado por Madera UC y MINVU).

Otro problema ambiental importante es la contaminación de los ríos (Damas y Rahue) por parte de empresas, lo cual produce preocupación por la fauna que estos ecosistemas albergan (Codexverde, 2019).

b. Potencial energético: energía renovable

Además de ser una región excedentaria en energía eléctrica, cuando era Ministro de Energía en 2017, Andrés Rebolledo indicó que la Región "tiene una vocación importante en energías renovables. Prácticamente la mitad de lo que se genera, es hidroelectricidad y un 20% energía eólica", cifras singulares en el país.

Madera combustible: corresponde a 38% de las exportaciones de Osorno (Pladeco 2018-2022).

Biodiesel: Osorno presenta potencial para producirlo, debido a su producción de raps (Estudio de la Universidad Federico Santa María).

Recursos geotérmicos: están presentes en la provincia de Osorno y en las zonas que la circundan (Sernageomin, 2015).

Energía solar

La planta solar para uso agropecuario más grande del sur de Chile está en la planta de Aprovechamiento Osorno (Sago). La iniciativa la apoyan el sector público y algunos privados.



Proyectos Hidroeléctricos

La empresa noruega Starkraft inició proyectos de energía hidráulica el año 2015 en Osorno y la Región de Los Lagos.



IV. Planificación territorial

A través de los distintos instrumentos de planificación territorial se busca que el desarrollo urbano básico de la ciudad abarque toda la provincia.

- PLAN REGULADOR OSORNO 1992
- PLADECO OSORNO 2018-2022
- PLAN REGIONAL DE LOS LAGOS 2018 – 2022

Osorno tiene 33 km² de superficie urbana, 4 km² están definidos para uso habitacional mixto (12,1%), 2 km² corresponden a equipamiento e infraestructura (6,1%) y 2 km² están definidos para el desarrollo de actividades productivas (6,1%).

a. Plan Regulador Osorno 1992

Sus principales objetivos fueron ampliar la cobertura de agua potable y de alcantarillado para la ciudad, así como definir áreas de extensión urbana.

Desde su aprobación en 1992, la modificación más reciente fue en 2007.



Estado de planos reguladores de la Provincia de Osorno 2018-2022



Comunas de la provincia de Osorno

San Juan de la Costa
Última modificación: 1989
Estado: **En modificación**

San Pablo
Última modificación: 2010
Estado: **Vigente**

Osorno
Última modificación: 2007
Estado: **En modificación**

Puyehue
Última modificación: 2002
Estado: **En modificación**

Río Negro
Última modificación: 1996
Estado: **Vigente**

Purránque
Última modificación: 1989
Estado: **En modificación**

Puerto Octay
Última modificación: 1996
Estado: **Vigente**

c. Pladeco Osorno 2018-2022

En el Pladeco se declara que este plan busca que Osorno sea una ciudad “que lidera y articula el desarrollo de la provincia”, en razón de su rol en la actividad ganadera de la zona sur y su posición geográfica como punto estratégico de conexión entre Chile y Argentina.

Destaca la necesidad de generar programas de urbanización y mejorar el acceso a servicios básicos, la conectividad y los caminos; desarrollar un plan de alcantarillado y generar infraestructura deportiva y educacional.

Señala que la imagen objetivo al 2022, en cuanto a los ríos, es integrarlos en el impulso de un moderno modelo de urbanización, aprovechando los mismos no solo como la cara de presentación de la ciudad, sino también como espacios abiertos a toda la comunidad.

d. Plan regional de Los Lagos 2018 - 2022

El lineamiento estratégico del eje “Infraestructura y Conectividad” del Plan Regional de Los Lagos 2018-2022 es mejorar las condiciones básicas habilitantes: cobertura de agua potable, sistemas modernos de recolección y tratamientos de aguas servidas, mejor conectividad y otras acciones para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

V. Vivienda y equipamiento

Osorno es una ciudad donde predomina la vivienda en extensión, con casas que forman parte del circuito patrimonial y con un déficit habitacional superior al 10%.

a. Tipo de edificación

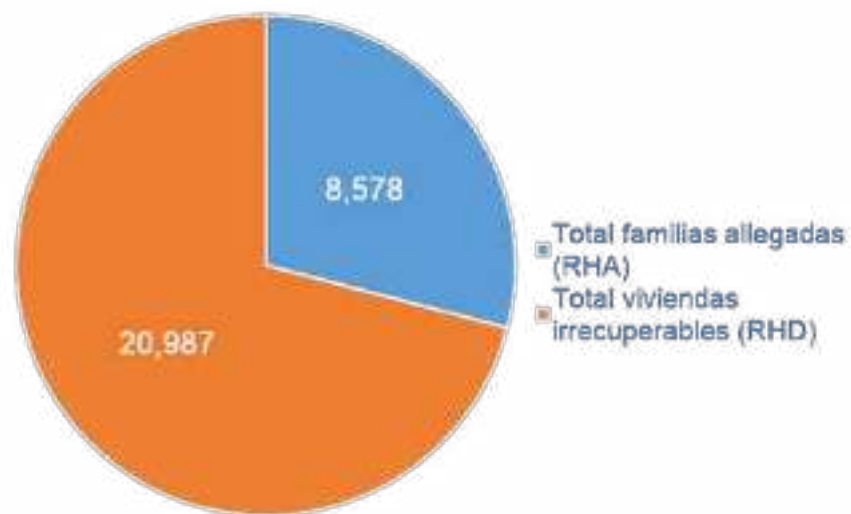
La ciudad de Osorno posee principalmente viviendas de extensión (casas). En el periodo 2002-2017 obtuvo el 86% de los permisos de construcción entregados en Osorno (CChC en base a INE).

b. Déficit habitacional

El 3% de las familias de la ciudad de Osorno vive en calidad de allegada y 7% tiene viviendas altamente deterioradas. Como resultado, el 10% de las familias de la comuna de Osorno están en situación de déficit habitacional.

Del total del país, 14,3% de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle corresponde a la Región de los Lagos.

Otro dato preocupante, es que Osorno está entre las las ciudades con mayores índices de menores en situación de calle (*Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2018*). Las otras dos ciudades son Talca y Arica.



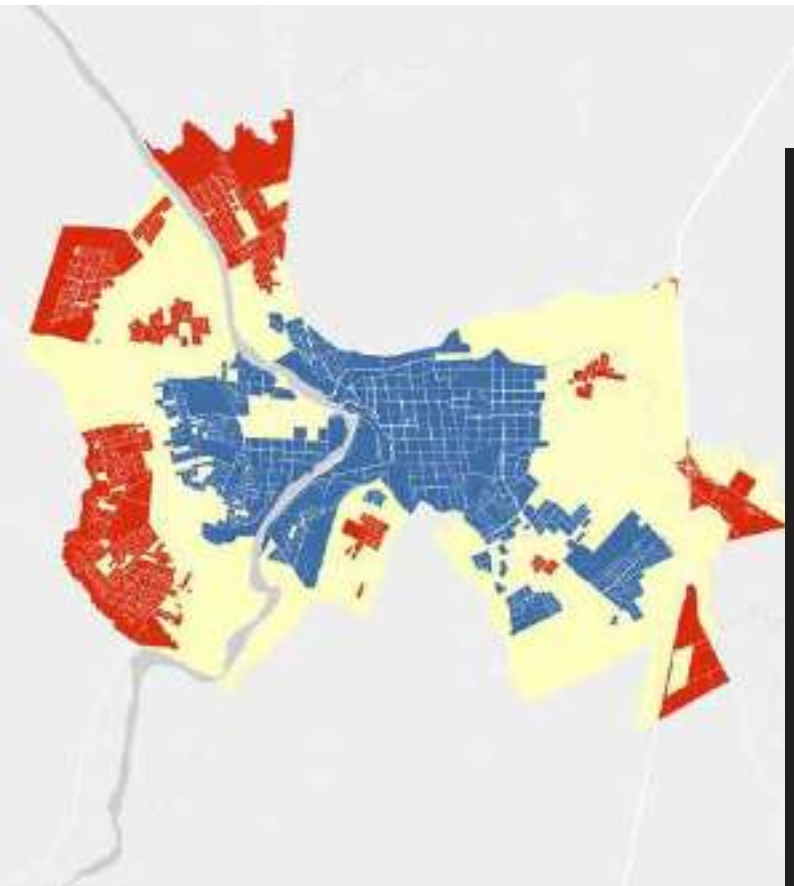
Fuente: Balance de Vivienda y Entorno Urbano 2019, Gerencia de Estudios – CChC; CASEN 2017.

c. Distribución y densidad de viviendas

La densidad de viviendas de la ciudad de Osorno es bastante heterogénea. Las áreas menos densas se observan hacia la periferia y en el centro de la zona este del río Rahue. Las áreas más densas están en la zona norte y oeste de la ciudad.

d. Equipamiento urbano

Se identifican tres tipos de zonas de dotación de equipamientos e infraestructura urbana (CIT UAI-CChC, 2017):



- Zonas destacables (azul): Alta dotación en las áreas céntricas y centro-orientación de la ciudad (26,2% de la superficie urbana que mide el estudio).
- Zonas intermedias (amarillo): Dotación media en el área periférica de la ciudad, en su mayoría al norte y sur-poniente (52,9% de la superficie urbana que mide el estudio).
- Zonas críticas (rojo): Baja dotación en las áreas poniente y sur-orientación de la ciudad (20,2% de la superficie urbana que mide el estudio).

Equipamientos: áreas verdes, equipamientos deportivos y culturales, establecimientos educacionales y de salud, y servicios públicos. Infraestructura urbana: vivienda (materialidad) y básica (calles, veredas, señalética, iluminación, paraderos, basureros).

e. Patrimonio histórico

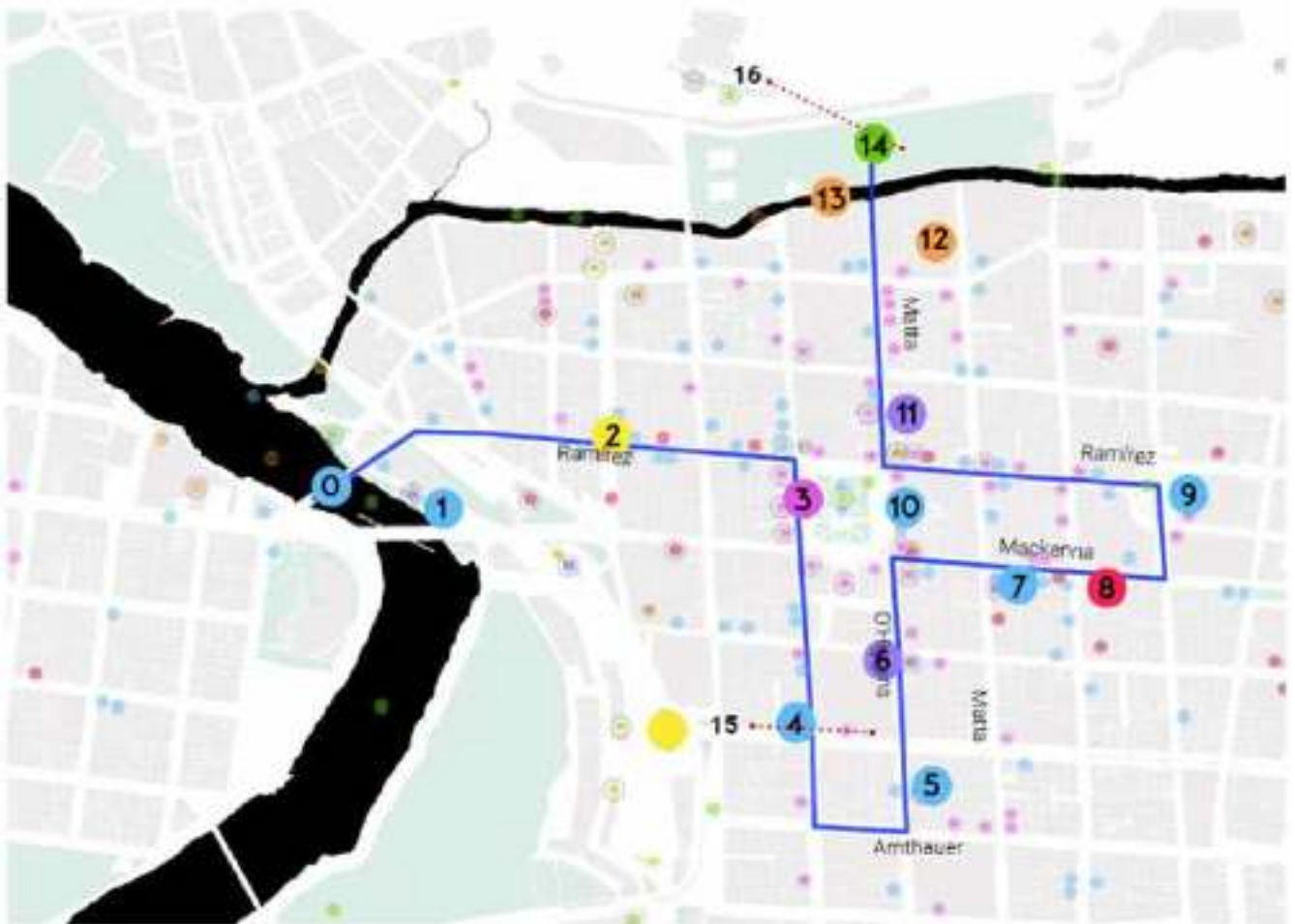
En Osorno se encuentra el parque y sitio paleontológico-arqueológico Pilauco, que alberga distintos restos óseos de la antigua megafauna de la ciudad. Destaca la huella humana más antigua en América (15.600 años).

La ciudad presenta 21 sitios protegidos por el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN), que se dividen en: 1 zona típica, 11 monumentos públicos y 9 monumentos históricos. Y existen 27 inmuebles de conservación histórica protegidos por los Planes Reguladores Comunales (PRC) y 135 inmuebles considerados de importancia patrimonial por el Inventario de Inmuebles Patrimoniales del MOP.



f. Patrimonio cultural

La Ruta “Entre Ríos” se configura como un hilo conductor de la historia de la ciudad y recorre hitos de distintas temáticas en un trayecto que comienza sobre el Río Rahue, en el antiguo puente San Pedro y termina en el Río Damas.



La Ruta Central

HITO TEMÁTICA PATRIMONIAL

- 0. Puente S. Pedro / Encuentro Ríos - HISTÓRICO
- 1. Fuente Reina Luisa - HISTÓRICO MUSEOLÓGICO
- 2. Trazado FFEE Calle Portales - FERROVIARIO
- 3. Plaza de Armas - MODERNO VERDE SOCIAL
- 4. Casa Calandrade - HISTÓRICO
- 5. Casa Follert - HISTÓRICO
- 6. Museo Histórico - HISTÓRICO
- 7. Casas Eje Mackenna - HISTÓRICO
- 8. Poblito Artesanal - SOCIAL
- 9. Plazuela Yungay - VERDE SOCIAL HISTÓRICO
- 10. Catedral San Mateo - MODERNO HISTÓRICO
- 11. Manzana Fuente CCC - HISTÓRICO
- 12. Molino Schott - PRODUCTIVO
- 13. Río Damas Industrial - PRODUCTIVO
- 14. Parque IV Centenario - VERDE

Hitos Satélite:

- 15. Estación de FFEE Antigua
- 16. Mirador Villa Olímpica

Símbología:

- Osorno Histórico
- Osorno Verde fluvial
- Osorno Moderno
- Osorno Ferroviario
- Osorno Productivo
- Osorno Cultural Museológico
- Osorno Social

g. Patrimonio natural

La ciudad de Osorno tiene un entorno natural privilegiado. En la provincia está el Parque Nacional Puyehue, donde se encuentra el centro de ski Antillanca, parte del Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, y el centro de ski Volcán Osorno.



Resultados Consulta Ciudadana 2020

Con más de 17.000 inscritos y una alta participación del rango etario entre los 20 y 39 años, esta consulta levantó la percepción de la ciudadanía sobre algunas temáticas y proyectos locales.

Los proyectos priorizados respecto al desarrollo de servicios para la ciudad fueron los siguientes: una farmacia vecina en Rahue (primer lugar, con 11.731 preferencias), un nuevo terminal de buses (segundo Lugar), el recambio de luminarias a tecnología led en toda la comuna (tercer lugar), cámaras de vigilancia en sectores urbanos (cuarto lugar), estacionamientos subterráneos en la Plaza de Armas (quinto lugar) y la construcción de una piscina temperada (sexto lugar, con 2.252 preferencias).

IV. Desafíos levantados por el Consejo Urbano

A continuación, se describen los desafíos más importantes para Osorno que los consejeros, integrantes del Consejo Urbano, identificaron a mediados de 2020 en relación a las temáticas propias de su competencia. Los puntos de vista se presentan en orden alfabético, según los apellidos de los consejeros.

Andrés Angulo, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción Osorno

- Planificación urbana y territorial. Se observan problemas críticos relativos de segregación socio-económica, campamentos y falta de disponibilidad de suelo urbano para vivienda social.
- Calidad de vida y medio ambiente. Se evidencia como principal problema crítico la contaminación ambiental. La recuperación de los ríos Rahue y Damas y su relación con la trama urbana es una propuesta permanente de parte de la comunidad y de las organizaciones sociales e institucionales.
- Conectividad y Equipamiento. Ante los problemas de congestión se requiere dotar de centros de servicio a los macro barrios Rahue, Ovejería y Francke, los que requieren

de servicios básicos, comerciales, de salud, educación, así como espacios para la cultura, la entretención, el deporte y la gastronomía, entre otras actividades. Para abordar la ejecución de estos desafíos se necesita de alianzas público-privadas.

Claudio Angulo, representante de la Universidad Santo Tomás

- Si bien conviven en Osorno liceos técnicos y humanistas, centros de formación técnica, institutos profesionales y universidades, cada uno desarrolla una oferta propia, no necesariamente integrada, lo que obliga a los jóvenes a optar por uno u otro, limitando sus posibilidades de articulación directa desde la enseñanza media a la educación superior. El desafío está en que los programas del conjunto de las instituciones conversen entre sí, de manera que ofrezcan un camino natural y posible a quienes aspiran a dar continuidad a su desarrollo académico.
- En la actualidad existe una brecha entre la oferta académica y las necesidades del mercado laboral de la provincia de Osorno. El desafío está en alinear carreras y sus programas a lo que realmente necesita la provincia, de manera que los jóvenes encuentren en las instituciones de educación superior de la ciudad una oferta acorde con las oportunidades laborales locales.
- La ubicación de colegios, liceos e instituciones de educación superior responde a un modelo centralizado que obliga a miles de jóvenes a desplazarse diariamente. El desafío está en buscar maneras creativas que permitan acercar los centros educacionales a los jóvenes, atendiendo a sus necesidades y a las del entorno donde residen.

Ricardo Becerra, representante de la Red Ambiental Ciudadana de Osorno

- A pesar de los esfuerzos que se han hecho por evitar que la contaminación de los principales ríos de Osorno avance, todavía es insuficiente y se mantienen descargas industriales, sanitarias y domiciliarias sin tratamiento; a lo que se suma la erosión producto de la extracción de áridos, entre otras



razones. El desafío es la recuperación de los ríos Damas y Rahue y la reforestación de sus riberas para que la comunidad las pueda utilizar responsablemente como espacios de esparcimiento y recreación.

- Si bien en Osorno quedan al menos 22 humedales, algunos interconectados como una red acuática, no hay real conciencia de su existencia ni del importante propósito que cumplen. El desafío es incorporar los humedales al plano regulador de Osorno y construir la ciudad en armonía con ellos, protegiendo estos ecosistemas no siempre tan visibles y educando sobre ellos.
- El crecimiento de la ciudad y la expansión de sus límites está acarreado problemas cada vez mayores de conectividad, congestión y contaminación y existen tramos de ciclovías no conectados entre sí. El desafío es construir una verdadera red de ciclovías como una alternativa eficiente y limpia, para que aporte en muchos sentidos a la calidad de vida de las personas.

Jorge Bello, representante del Colegio de Arquitectos

- Al privilegiar oportunidades de negocios, Osorno ha ido sufriendo la pérdida de valores paisajísticos y patrimoniales.

El desafío es conservar, recuperar, renovar y concientizar sobre el valor que tiene este tipo de arquitectura que nos conecta con nuestra historia.

- El modelo de expansión de la ciudad a través de loteos para vivienda ha dejado a vastos sectores sin centros de equipamiento en servicios y ha producido segregación socio-espacial, hacinamiento y marginalidad. El desafío está en cambiar este modelo por una planificación que integre vivienda, equipamiento y servicios y espacios públicos con áreas verdes cuidadas.
- La expansión de los límites de la ciudad ha traído consigo serios problemas de conectividad y congestión. El desafío está en acercar los servicios a las grandes poblaciones para evitar que las personas se tengan que desplazar hacia el centro y mejorar la infraestructura vial y alternativas como las ciclovías, junto con el sistema de locomoción colectiva multimodal.

Eliana Catrilef, presidenta de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Osorno

- Frente al rezago de servicios de todo tipo, problemas de conectividad y de seguridad en vastos sectores de Osorno donde habita cerca del 70% de la población, el desafío es impulsar en Rahue la inversión pública y privada en servicios (financieros, educacionales, salud, etc.), en infraestructura



- vial y productiva, así como en áreas verdes equipadas y en seguridad para que sus habitantes se puedan sumar al desarrollo de Osorno con mayor igualdad de oportunidades.
- Respecto de las carencias en Franke, el desafío es dotar este sector de mejor conectividad, de equipamiento en el área educacional técnico-profesional y de un espacio de encuentro amplio y multipropósito para la recreación, el deporte y los eventos sociales y cívicos. Asimismo, resolver la problemática de poblaciones construidas en terrenos inundables.
 - Frente al deficiente acceso a equipamiento de servicios y transporte público no acorde a la demanda existente en Ovejería, el desafío es mejorar la conectividad de este sector con el resto de Osorno.

Francisco Dumay, representante de AIEP

- Desde una perspectiva de conjunto, la oferta académica técnico profesional no está suficientemente alineada respecto de las necesidades locales. Esto obliga, tanto a los estudiantes como a quienes requieren de profesionales, a buscar en otras regiones. El desafío es que las instituciones educacionales se vinculen mejor con el entorno e identifiquen las necesidades de las empresas y las de la comunidad para transformar el conocimiento e impartirlo a través de especialidades que hagan más sentido en Osorno.
- Las restricciones impuestas por la pandemia han hecho aún más evidente la escasa conectividad que existe en sectores de escasos recursos y más rurales. El desafío es cerrar la brecha digital y de conectividad que hoy tienen muchos alumnos, para que puedan beneficiarse de las posibilidades que ofrece una educación que se está reinventando de la mano de los avances tecnológicos.
- La escasez de empresas con modelos de producción realmente sustentables es parte de muchos de los problemas que enfrentamos como sociedad. En el caso de las instituciones educacionales, el desafío es concientizar a los alumnos sobre la importancia de incorporar en toda la cadena productiva modelos de empresas B, las que persiguen el valor económico sin perder la mirada en la responsabilidad social que deben tener y el respeto y protección del medioambiente.

Marco Rosas, representante de Inacap

Aunque innovación, desarrollo e investigación hoy también son parte de la institucionalidad de la educación técnico profesional y no solo están presentes en las universidades, todavía existe una brecha importante entre lo académico y la transferencia del conocimiento relativo a problemáticas sociales, ambientales y productivas, por ejemplo, en el sector agropecuario asociado a la producción de carne y leche, donde se distingue Osorno. El desafío es incorporar a las mallas curriculares espacios con los estudiantes para generar innovación que impulse el desarrollo aplicado vinculado a tendencias globales como la digitalización, la electromovilidad, la inteligencia artificial y la automatización y así ayudar a evitar que los sectores productivos y de servicios queden rezagados.

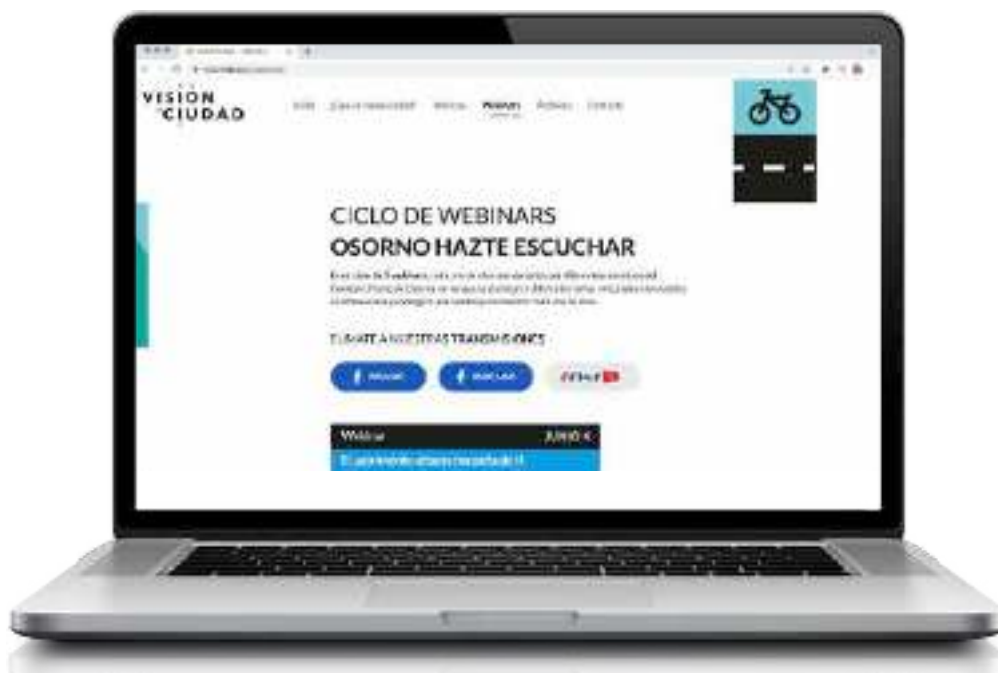
René Urzúa, representante de la Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno

Osorno se encuentra hoy anclada en los conceptos de “ciudad dormitorio” y/o dependiente de la tradicional producción agropecuaria basada en la ganadería de carne y leche, pero carece de un desarrollo urbano moderno que apunte al concepto de ciudad inteligente. Por ello los desafíos son:

1. Diversificar las actividades productivas, con aperturas a desarrollos agroindustriales, agro-comerciales, inmobiliarios y de infraestructura que generen empleo y estabilidad laboral a la población.
2. Incluir tecnología sustentable en temas de logística, manejo del agua y desarrollo digital, entre otras.
3. Desarrollar una actividad turística cultural, donde existan lugares de esparcimiento familiar, adecuados para el público local y el visitante, con una oferta también para el turismo de empresa.
4. Darle una identidad local a la ciudad, trascendiendo más allá del concepto “carne y leche”, mediante el desarrollo de una particular gastronomía y resaltando el patrimonio que la caracteriza a través de plataformas tecnológicas sustentables, digitales y visuales atractivas.
5. Atraer e incorporar capital humano y tecnología extranjera con socios internacionales vanguardistas.

IV. Ciclo de Conversatorios Virtuales

Durante el mes de junio de 2021, y dado el contexto de pandemia, se organizó a lo largo de 3 semanas un Ciclo de Conversatorios al que se denominó: “Osorno, Hazte escuchar”. Los encuentros en los cuales se abordaron temas vinculados al desarrollo de la ciudad, fueron transmitidos por streaming y tuvieron entre sus objetivos lanzar la Consulta Abierta, de manera de promover que los osorninos contestaran la encuesta.



Los conversatorios también fueron una forma de mostrar el trabajo del Consejo Urbano a la comunidad, pues fue la primera actividad pública de esta instancia luego de su lanzamiento en septiembre de 2019, activación que se llevó a cabo en la Plaza de Armas de Osorno.

El Ciclo de Conversatorios se transmitió por distintas plataformas digitales: País Lobo, Radio SAGO y Facebook de la CCHC, con un plan de difusión que contempló redes sociales, plan y gestión de medios en forma previa, durante y posterior a cada encuentro.

Cada fecha, donde se abordó una temática en particular (patrimonio, medio ambiente y servicios y conectividad), contó con la participación de tres a cuatro consejeros distintos, quienes invitaron a los osorninos a ser parte de esta reflexión y a sumarse con opiniones y preguntas.

Videos temáticos

Con el apoyo del representante en el Consejo Urbano de la Universidad Santo Tomás, para cada conversatorio se realizó un video de alrededor de 2,5 minutos. En cada uno de ellos aparecen vecinos de Osorno, entrevistados en la calle o en sus lugares de trabajo, opinando sobre los temas concernientes a cada conversatorio, haciendo hincapié en los desafíos. Cada conversatorio partió con la exhibición del respectivo video como una forma de incorporar a la ciudadanía en estos espacios de conversación y sumarlos a la reflexión colectiva.

PRIMER CONVERSATORIO

El patrimonio urbano necesita de ti

El primer encuentro realizado el viernes 4 de junio versó en torno al patrimonio y contó con la participación de representantes del Colegio de Arquitectos, de la Cámara Chilena de la Construcción y de la Universidad de Los Lagos como panelistas. En total, se sumaron 234 personas y en las primeras dos horas el encuentro ya se había reproducido más de 600 veces.

En su intervención como panelista, Andrés Angulo, presidente de la CChC de Osorno, comentó acerca de la importancia de crecer “a la osornina”. Dijo que *“uno de los valores más potentes es la presencia de lo rural en lo urbano. Osorno tiene un sello en ese sentido que se ha ido rescatando. Se debe crecer conservando el patrimonio en términos de imagen e identidad”*.



En tanto, Jorge Bello, presidente del Colegio de Arquitectos, destacó la supervivencia que el patrimonio de la ciudad ha tenido a las dinámicas inmobiliarias, integrándose adecuadamente. *“Mucho de ello tiene que ver con la voluntad de diferentes actores, pero sobre todo de sus dueños. Muchos inmuebles han podido permanecer manteniendo su valor patrimonial”*, señaló.

Por su parte, Hugo Weibel, arquitecto y representante de la Universidad de los Lagos en el proyecto, se refirió a la necesidad de concientizar a la ciudadanía sobre el patrimonio. *“Esa es una tarea pendiente para oficinas municipales, colegios e instituciones de educación superior. Otros desafíos son aprender a valorar el patrimonio. Solo quienes lo valoran son capaces de cuidarlo y*

comprender su importancia para la ciudad. También está el desafío de los costos. Se necesita invertir para contar con equipos capacitados que puedan tener éxito en fondos concursables de restauración de bienes patrimoniales. Finalmente, también está el desafío de la cooperación público privada”, indicó.

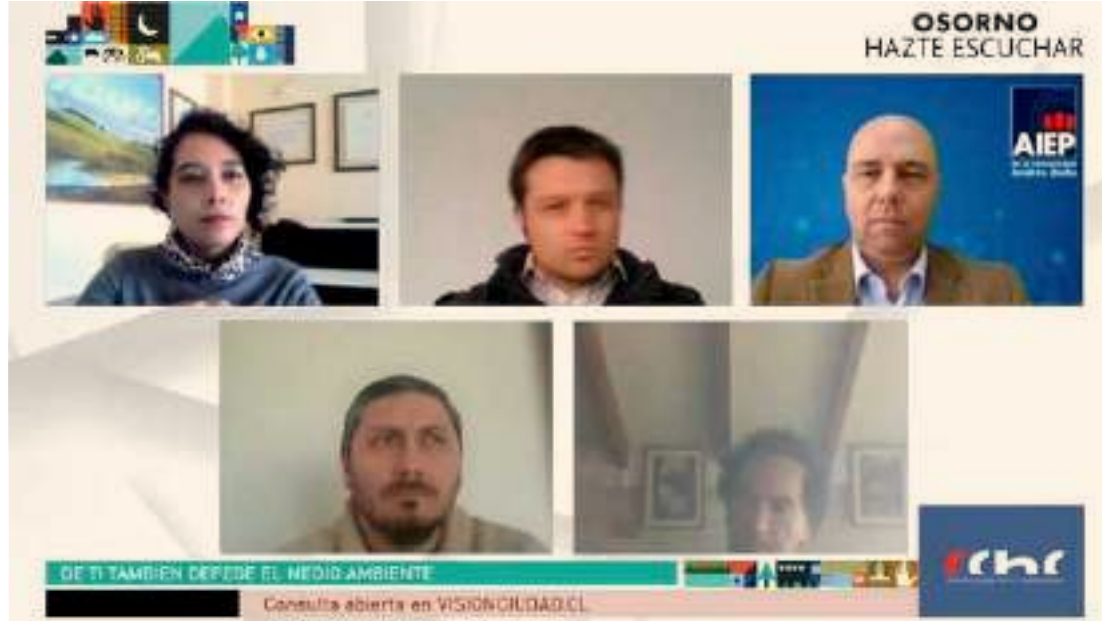
SEGUNDO CONVERSATORIO

De ti también depende el medio ambiente

El segundo encuentro se llevó a cabo el jueves 10 de junio, ocasión en que se abordaron los desafíos en relación al medioambiente. Como panelistas, participaron representantes de la Red Ambiental Ciudadana Osorno, de AIEP, de la Universidad Santo Tomás y de Inacap.

“Nuestras propuestas de solución a las problemáticas ambientales incluyen en relación al agua; aplicar una norma secundaria para los ríos Damas y Rahue, que permita un sistema de fiscalización permanente, de monitoreo no solo en las aguas urbanas, sino también en las aguas rurales. Sobre el aire, tenemos que mejorar las medidas para bajar la densidad de contaminantes atmosféricos. En suelo, debemos pensar en una manera tecnológica de recolección de dese-





chos, y también debemos reforestar con árboles nativos. Pero de todo lo anterior, lo más importante es el fortalecimiento de la educación ambiental”, señaló Ricardo Becerra, representante de la Red Ambiental Ciudadana de Osorno.

En tanto, Francisco Dumay, de AIEP, comentó sobre las adaptaciones que las mallas curriculares en la educación superior están realizando para hacerse cargo del tema ambiental. “Esto resulta clave para vincularnos de buena manera con nuestro entorno pues será la base para la formación de nuestros egresados”.

Por su parte, Claudio Angulo, de la Universidad Santo Tomás, enfatizó en la importancia de educar a las nuevas generaciones, además de “disminuir el consumo de combustibles fósiles, utilizar energías renovables y plantar más árboles nativos. Osorno tiene todas las oportunidades de crecimiento y desarrollo en la región, pudiendo convertirnos en una ciudad ejemplo a nivel nacional e internacional”, agregó.

Finalmente, Marco Rosas, representante de Inacap, convocó a re-pensar los paradigmas históricos de convivencia con el medio ambiente. “Incluso, conceptos como desarrollo sustentable, actualmente están siendo cuestionados y cambiados por bioeconomía o economía circular. La institucionalidad tiene el desafío de adaptarse a estos nuevos paradigmas, desarrollando nuevas y más iniciativas, porque las actuales son buenas, pero no suficientes. Hay que hacerse cargo de esta nueva reflexión”.

TERCER CONVERSATORIO Más conectividad y más servicios

Por último, el jueves 17 de junio se dio término al ciclo de webinars organizados por el Consejo Urbano de “Osorno, nuestra ciudad”. Para el cierre se escogió conversar sobre los desafíos en servicios y conectividad. En esta ocasión los panelistas fueron representantes de la Unión Comunal de Junta de Vecinos; de SAGO; de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Osorno; de la Cámara Chilena de la Construcción, sede Osorno.

A juicio de Eliana Catrilef, de la Unión Comunal de Junta de Vecinos, *“debemos avanzar en mejorar la conectividad de la ciudad. Y, sobre todo, desde los barrios hacia el centro”*. También se refirió a la necesidad de llevar el centro a los barrios para descongestionar las calles y ofrecer soluciones más reales a los adultos mayores y a los niños. Y recordó que hace falta un hospital en Rahue. *“Hoy la gente de los barrios es la más perjudicada, porque tiene que caminar cuadras y cuadras para poder acceder a los servicios. Hagamos ciudad también en Rahue, no dejemos todo en el centro de la ciudad. Con más de 400 años de vida, Osorno sigue estando todo alrededor de la plaza”*, dijo.



Además, recordó que es *“la organización la que puede hacer cambiar un barrio. Hacer presión como corresponde, sin destrucción, porque quienes pagan las consecuencias de la destrucción son los mismos vecinos”*.

En la misma instancia, José Antonio Alcázar, de SAGO, puso énfasis en las redes viales *“aunque suene obvio, representan la conectividad hacia los campos. ¿Pero qué es lo que pasa hoy? Existen muchos puentes donde la carga máxima solo es de dos toneladas, lo que dificulta sacar adelante la actividad agrícola. Entonces, lamentablemente, muchos no cumplen con las medidas que desde el sector necesitamos”*.

Asimismo, dio cuenta de la brecha digital a nivel rural, *“lo que finalmente se convierte en un elemento de discriminación social. Una mala conectividad genera que debemos desplazarnos a la ciudad, pero mediante puentes deficientes, caminos de ripio con grandes problemas en invierno”*. Afirmó que la infraestructura vial no ha avanzado en relación al desarrollo de los procesos productivos, generando incluso problemas económicos para transportistas por el deterioro de sus unidades y pérdida de producción, entre otros problemas.

En tanto, Paola Bertín, de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Osorno, se refirió a los problemas que provoca al comercio y al turismo, la brecha grande que existe por la mala conectividad que tiene la ciudad. *“Lo vemos con el aeropuerto, que no tenemos llegada directa. No tenemos vuelos frecuentes, por lo tanto, se complica la llegada. Tampoco tenemos capacidad logística de hoteles, salones para alojar seminarios”*.

Dijo que *“la ciudad se encuentra hoy anclada en los conceptos de ciudad dormitorio y/o dependiente de la tradicional producción agropecuaria basada en la ganadería de carne y leche, pero carece de un desarrollo urbano moderno que apunte al concepto de ciudad inteligente. Por lo mismo, los desafíos apuntan a diversificar las actividades productivas, con aperturas a desarrollos agroindustriales, agro-comerciales, inmobiliarios y de infraestructura que generen empleo y estabilidad laboral a la población. Pero incluyendo tecnolo-*

gía sustentable en temas de logística, manejo del agua y desarrollo digital, entre otras”.

Finalmente, y luego de referirse a Osorno como a una ciudad que “cumple una función, que tiene su núcleo en el centro urbano”. Y que es “monocéntrica, y este centro aguantó lo que pudo aguantar durante años”, Andrés Angulo, de la CChC, coincidió en que “la ciudad está con dolores de crecimiento importantes”. Y dijo que “debemos empezar a mirar y trabajar por un modelo policéntrico”. La planificación urbana que desarrollemos en el futuro “tiene que considerar la necesidad de llevar ciudad a los ciudadanos. Esas son nuestras urgencias”, dijo.



Por último, aplaudió las distintas miradas expresadas en esta instancia de encuentro con los osorninos recordando que es justamente “esta multivisión de la ciudad la que construye, porque la monovisión no lleva lejos”. Y se comprometió como miembro del Consejo Urbano, de representar esta mirada ante las autoridades, recordando que estas cambian cada cuatro años, no así las necesidades y la visión que los habitantes de la ciudad tienen sobre el futuro del entorno que habitan.

VI. Consulta Abierta de Osorno

A pesar de lo adverso del contexto a raíz de las restricciones sanitarias por la pandemia de Covid-19, se buscó que la Consulta Abierta de Osorno fuera un proceso de participación y diálogo abierto a la ciudadanía para definir una visión compartida de desarrollo para la ciudad. El instrumento que se



utilizó para levantar la información fue una encuesta desplegada en formato digital (alojada en el sitio web www.vision-ciudad.cl). Además, algunos consejeros se movilizaron con encuestas impresas para lograr un mayor número de respuestas.

La Consulta Abierta estuvo disponible entre el 01 de junio al 06 de octubre de 2021 (cuatro meses). Y finalmente se logró un total de 739 respuestas, con una tasa de respuesta de entre 0,3% y 0,4% en relación a la población de la provincia de Osorno.

A continuación se despliegan los resultados de la encuesta en cuatro capítulos:

I. Ficha técnica. En este capítulo se da cuenta de la caracterización de la muestra.

II. Resultado pregunta por pregunta. En este capítulo se muestran las preguntas y los resultados que arrojaron.

III. Resultados integrados. En este capítulo se hace un análisis a través del cruce de datos y resultados.

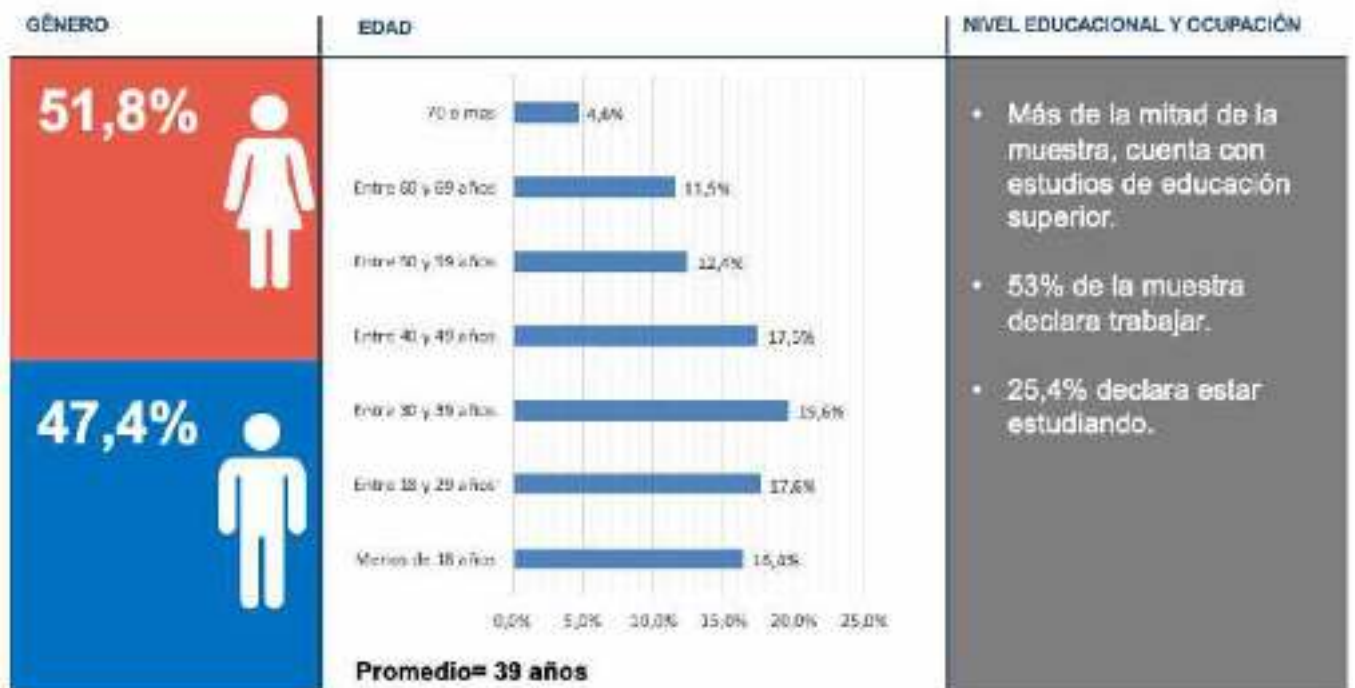
IV. Conclusiones. Por último, en este capítulo se extraen las principales conclusiones que arrojó la consulta.

I. Ficha técnica

Se trató de una muestra no-probabilística, dado que la consulta es auto-aplicada. Por esta razón, sus resultados no son estadísticamente representativos de la totalidad de la ciudad. No obstante, se buscó incluir grupos importantes de la población de acuerdo al peso que estos muestran según los datos del Censo de 2017, alcanzando un total de 739 encuestas, aplicada presencial y presencialmente entre el 1 de julio y 6 de octubre de 2021.

¿Quiénes contestan? GÉNERO Y EDAD

N=739



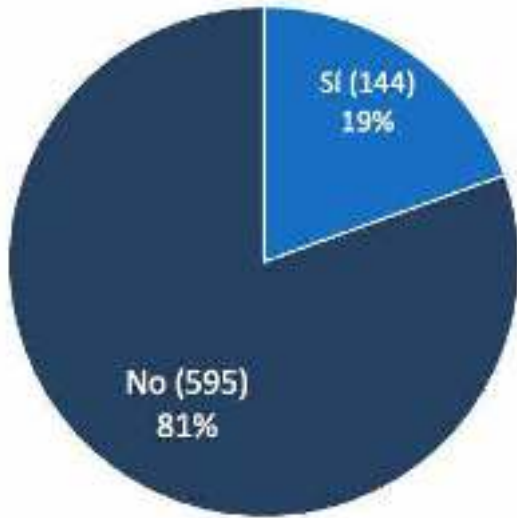
Respecto del perfil de quienes contestaron, la edad promedio fue 39 años. Más de la mitad tiene educación superior (35,2% universitaria y 18,4% educación técnica superior). Un 21,2% tiene educación media y un 15% solamente educación básica. Además, un 9,7% realizó un postgrado.

En términos de ocupación, la mayor parte trabaja (53%) o estudia (25,4%), y una menor proporción se dedica a los quehaceres del hogar, es pensionado o se encuentra desempleado.

¿Quiénes contestan? PUEBLO ORIGINARIO

N=739

¿Se considera perteneciente a algún pueblo indígena u originario?
(En caso de que la respuesta sea sí, indique a cuál).



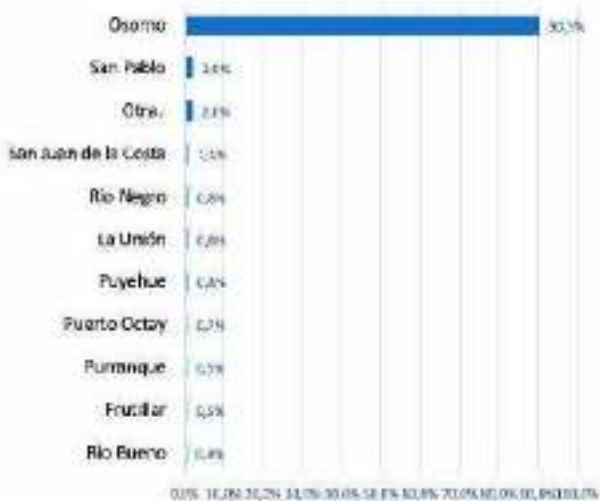
- Un 19,49% de la muestra declara pertenecer a un pueblo originario.
- Dentro de ellos declaran pertenecer al pueblo **Mapuche** (86,26%) y otros al pueblo **Huilliche** (13,74%)

Respecto del perfil de la muestra, es interesante considerar que el censo 2017 arrojó que 30% de la población de Osorno se siente perteneciente a un pueblo originario, mientras que en esta consulta solo fue el 19,49%. Y dentro de los que sí se sienten pertenecientes, 13,7% se declaró Huilliche, mientras que el censo 2017 no reconoce a esta etnia institucionalmente sino como parte del pueblo Mapuche.

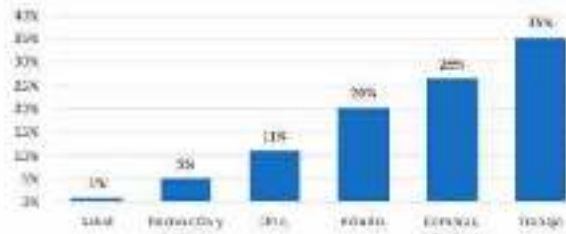
¿Quiénes contestan? PUEBLO ORIGINARIO

N=739

LUGAR DE RESIDENCIA



[Sólo para quienes no residen en la ciudad de Osorno] ¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Osorno?



Sobre donde residen quienes contestaron la consulta, gran parte vive en la comuna de Osorno (90,3%), mientras que casi 10% de la muestra encuestada vive en comunas aledañas a la ciudad.

Lo otro interesante es que la consulta se aplicó en un periodo no estival, con restricciones a la movilidad a raíz de la pandemia por Covid-19, lo que influye en las razones para visitar la ciudad de los encuestados que no residen en ella. En este caso, recreación y turismo tuvo un peso de 5% en ese grupo.

II. Resultado pregunta por pregunta

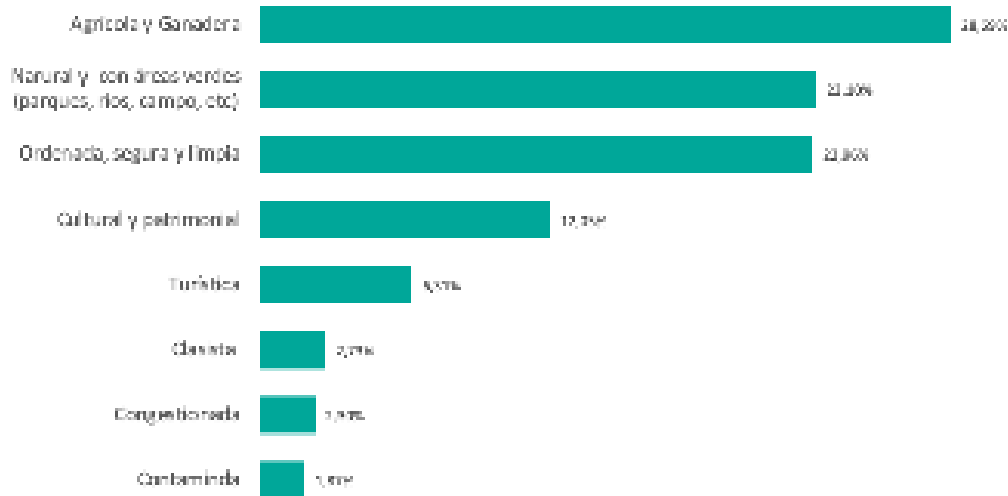
La consulta se estructuró en estos seis ámbitos, mezclando preguntas de elección múltiple con preguntas abiertas.



¿Cuál es la principal característica que define la IDENTIDAD de la ciudad de Osorno?

FRECUENCIA

Número total de menciones= 697



Las preguntas abiertas, como esta, son especialmente interesantes para los hallazgos, porque son de respuestas espontáneas.

En esta pregunta de respuesta espontánea, donde se rescataron los elementos para definir ocho categorías, los encuestados determinaron que aquello que más identifica a la ciudad de Osorno es su identidad agrícola y ganadera. En segundo lugar aparecen dos categorías, por una parte su patrimonio natural, y, por otra, la imagen de ciudad ordenada y limpia. Y luego aparece también su cultura y patrimonio.

¿En qué áreas considera que están las principales FORTALEZAS de la ciudad de Osorno?

FRECUENCIA

Número total de menciones= 1.604



Se le pidió a los encuestados seleccionar tres temas para identificar las fortalezas de la ciudad, en orden de importancia.

¿En qué áreas considera que están las principales DEBILIDADES de la ciudad de Osorno?

FRECUENCIA
Número total de menciones= 1.743



Se le pidió a los encuestados escoger tres temas para identificar las debilidades de la ciudad, en orden de importancia.

Al cruzar las fortalezas con las debilidades, aparece una especie de contradicción que no es tal, dado que es reflejo de la importancia que los osorninos le dan a ciertos aspectos, como las áreas verdes y los espacios públicos, los que sin embargo acusan el problema de la contaminación.



Asimismo, los osorninos están conscientes de que son una ciudad muy conectada con sus territorios vecinos, pero en cambio sufren los problemas de conexión dentro de la misma ciudad.

¿En qué áreas le gustaría que se impulsaran PROYECTOS para el desarrollo de la ciudad de Osorno?

FRECUENCIA
Número total de menciones= 1.770



Sobre las áreas para impulsar proyectos, en primer lugar identifican la posibilidad de usar los ríos y las riberas para producir una mayor integración.

Si lo desea, describa un proyecto que le gustaría que se desarrollara en Osorno.

FRECUENCIA
Número total de menciones= 402





¿Por cuál de estas actividades le gustaría que fuera conocida la ciudad de Osorno dentro de 10 años más?



¿Por cuál de estas características le gustaría que fuera conocida la ciudad de Osorno dentro de 10 años más?



Cuando los osorninos proyectan su ciudad a diez años, también aparecen los mismos elementos. En primer lugar aparece lo sustentable la “ciudad verde”. Respecto de las actividades, también destaca lo de ciudad exportadora en relación a productos agropecuarios. Y con fuerza también se manifiesta lo de ciudad turística, ciudad tecnológica e innovadora.

Entre las características, asoman con fuerza después de ciudad amigable con el medioambiente, temas como la integración, el orden y la inclusividad.

¿Se proyecta viviendo en la ciudad de Osorno dentro de los próximos 10 años?

FRECUENCIA

Número total de menciones= 611



La mayor parte de quienes respondieron se proyecta viviendo en la ciudad.

III. Resultados Integrados: Consulta Abierta

Principales hallazgos:

- A. Ciudad verde**
- B. Identidad ganadera y agrícola**
- C. Ciudad (des)conectada**
- D. Ciudad turística**
- E. Ciudad segregada en vías de integración**

Esta lectura de la Consulta Abierta es una interpretación y conceptualización a partir del cruce y análisis de los datos y resultados, donde se rescatan algunas opiniones de los osorninos en las preguntas abiertas.

Es así como aparecieron cinco grandes hallazgos relacionados con la identidad de la ciudad y con la forma en que sus ciudadanos la proyectan: Ciudad verde, Identidad ganadera y agrícola, Ciudad (des) conectada, Ciudad turística y Ciudad segregada en vías de integración.

A. Ciudad verde

“La característica principal (de Osorno) es ser una real ciudad intermedia y vinculadora entre la Cordillera de Los Andes y la de la costa. Por ello la geografía, áreas verdes y ríos, son sus principales potenciales urbanos”.

Según la consulta, la principal fortaleza de Osorno son sus áreas verdes y espacios públicos (395 menciones). Asimismo, su principal debilidad es no ser un entorno libre de contaminación (aire, red fluvial, espacios públicos, ruido, etc.), con 285 menciones. Y, al preguntar sobre qué diferencia a Osorno del resto de las ciudades de Chile, un 23,1% señala que su naturaleza y sus áreas verdes (parques, ríos, campo, etc.), pero en varias respuestas (preguntas abiertas) se hace el contrapunto con la contaminación. (Pregunta abierta por la principal característica urbana que define la identidad de la ciudad).

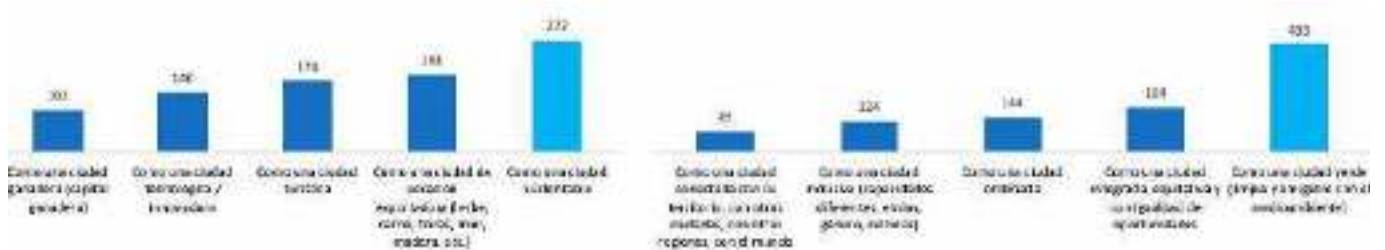
Fortalezas



Debilidades



Osorno en 10 años



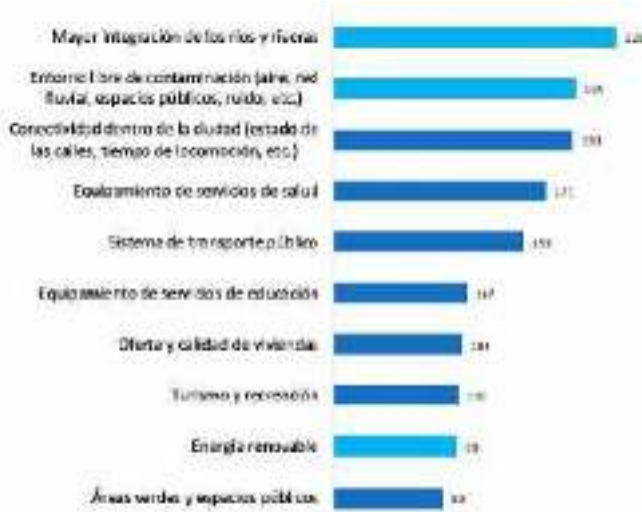
Para quienes respondieron la consulta, los paisajes que rodean a la ciudad (sus campos, el volcán Osorno, los ríos y los lagos) son lo que principalmente caracteriza a Osorno. La ven como una ciudad intermedia y vinculadora entre la Cordillera de Los Andes y la Cordillera de la Costa. Por lo mismo, su geografía, áreas verdes y ríos, son también sus principales potenciales urbanos.

Identidad de Osorno

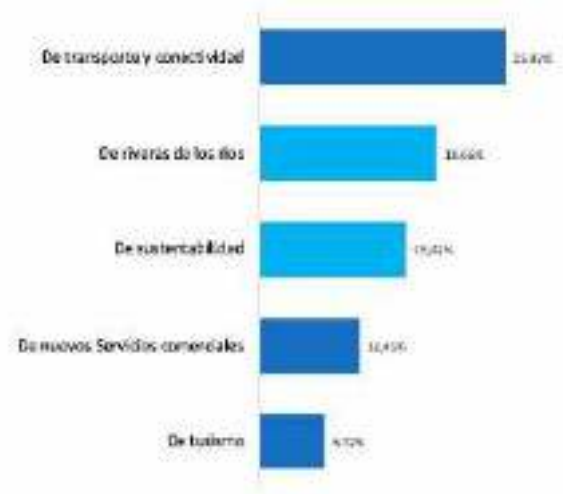
N=697



¿En cuáles de las siguientes áreas le gustaría que se implementaran proyectos para que la ciudad tuviera un mayor desarrollo? (Marque máximo 3 alternativas y si lo desea describa el proyecto en el espacio en blanco)



Si lo desea, describa un proyecto que le gustaría que se desarrollara en Osorno.



Al preguntar a los habitantes de Osorno qué tipo de proyectos deberían implementarse en la ciudad para tener mayor desarrollo, lo que aparece en primer lugar son propuestas vinculadas al potencial natural y el cuidado con el medio ambiente. La integración de ríos y riberas figura con 228 menciones, y con 195 lograr que la ciudad sea un entorno libre de contaminación.

La idea de una ciudad parque y sustentable se configura como central.

El principal proyecto que se repite (18,66%) es el de la construcción de una gran costanera paralela a los ríos que los integre a la vida urbana. La idea es limpiar el río y volverlo navegable para el uso de deportes acuáticos. Y sumar a las riberas servicios comerciales (10% de las menciones), como por ejemplo, restaurantes y otros locales gastronómicos. Además, aparece como referente la costanera de Valdivia.

B. Identidad ganadera y agrícola

“El quehacer ganadero es algo que la gente cuida y quiere en esta ciudad, Incluso marca mucho su carácter”.

Al preguntarle a los habitantes de Osorno sobre cuáles son las características que los diferencian del resto de las ciudades de Chile, lo agrícola y ganadero es lo que más se repite (28,69%), ya sea a través de las imágenes (vacas, toros) que abundan en la ciudad, como respecto de las tradiciones (festival de la leche y la carne). Además, se asocia al potencial turístico que estos productos tienen en relación a la oferta gastronómica. (Pregunta abierta por la principal característica urbana que define la identidad de la ciudad).

Identidad de Osorno



Por último, la identidad ganadera y agrícola se configura como muy relevante para los osorninos porque incluso al preguntarles sobre cómo ven la identidad de la ciudad en 10 años, les gustaría que la ciudad siga siendo conocida por las actividades de vocación exportadora (leche, carne, flores, miel, madera, etc., con 188 menciones), además de como una ciudad específicamente ganadera (con 102 menciones).

Se evidencia que el tema sobre la proyección de la identidad ganadera es algo que se valora en tres dimensiones temporales: el pasado, dando cuenta de la tradición y el orgullo por una historia agrícola ganadera que le dio carácter a la ciudad; el presente, dando cuenta de que hoy los osorninos están orgullosos de esa cultura centenaria, y el futuro, ya que quieren que esto siga así.

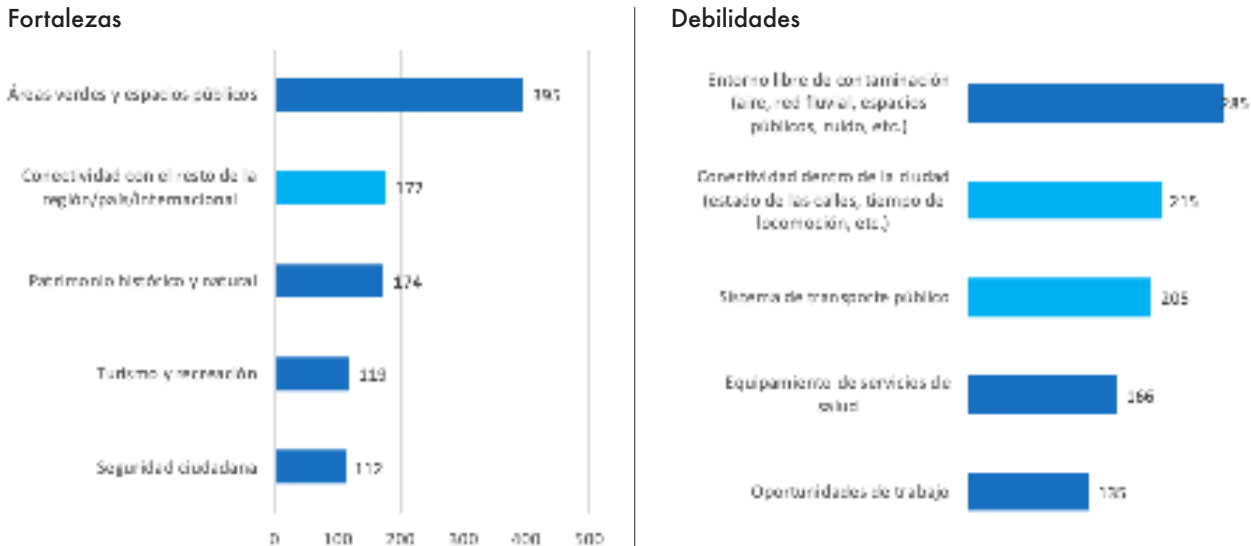


Osorno en 10 años



C. Ciudad (des) conectada

Este juego en la palabra (des) conectada obedece justamente a esa doble percepción que tienen los osorninos respecto de la conexión. Por una parte, aparece como una fortaleza cuando se piensa en la conexión con el resto del país y con el país vecino y, por otra parte, como una debilidad cuando se mira la segregación que presenta la ciudad entre sus habitantes y que se potencia con los problemas por mal estado de calles o sistema de transporte deficitario.



Se proponen proyectos para disminuir problemas de congestión: *“Proyecto que mejore considerablemente las vías de acceso a diferentes sectores de la ciudad, hay muchos automóviles y tacos por todos lados y las calles ya no dan abasto. Una nueva vía de conexión para Francke”* (pregunta abierta).

Si lo desea, describa un proyecto que le gustaría que se desarrollara en Osorno.



El anhelo de una ciudad con un transporte público, eficiente y amable con el medioambiente:

“Mejoramiento de transporte público. Crear un nuevo sistema para los buses interurbanos, algo así como TransOsorno. Delimitar paraderos que indiquen qué línea pasa, el nombre de paradero, agregar nuevas líneas hacia sectores donde no las hay e incorporar un sistema de combinación de buses ya que para ir de Francke a Rahue u Ovejería hay que pagar dos pasajes. Además crear un sistema de tarjetas y validadores para que el pago sea mucho más fácil y eficiente y así no tener contacto con el chofer considerando los actuales tiempos de pandemia”.

Pregunta abierta



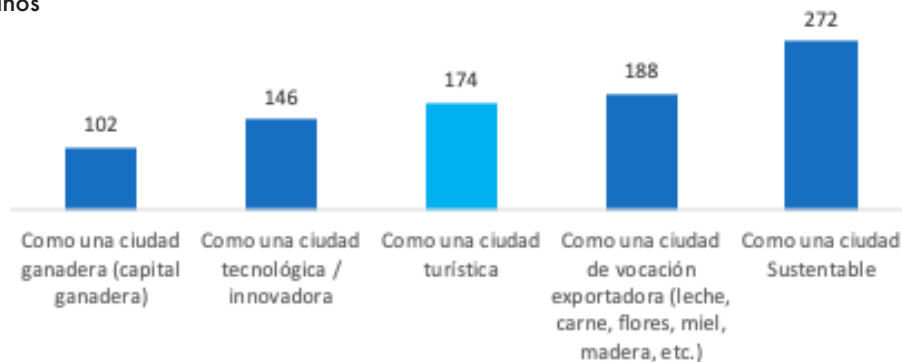
D. Ciudad turística

El anhelo de ser una ciudad turística, si bien no es lo primero que aparece, se manifiesta de distintas formas y ocupa un lugar importante. También se podría pensar que está fuertemente relacionado con los aspectos vinculados al entorno verde y al medioambiente.

Fortalezas



Osorno en 10 años



Identidad

“Ciudad ganadera y Lechera y a futuro Turística”.

“Una sociedad de carácter agrícola y ganadero y de centros de turismo”.

“Ofertas de comercio e industrias relacionadas con el campo y el turismo”.

“Se identifica por el volcán Osorno, el comercio y los museos”.

“Osorno es una ciudad que tiene todo al paso, la nieve, el mar, los lagos”.

“Que es una ciudad que esta al medio de varias ciudades atractivas, ejemplo: San Juan de la Costa, Octay, etc.”.

“Me gustaría que hubiera un triciclo o minibús que mostrara a los turistas las distintas partes de la ciudad, por ejemplo con niños estudiantes de historia, profesores, que se vistan de acuerdo a época y cuenten la historia, paseos por las partes características de la ciudad, o de lugares aledaños de playa, etc. y pasar a locales de comida autóctona”.

Pregunta abierta por propuestas.

“La ciudad tiene atractivos muy cercanos tales como lagos, mar, ríos, centros de esquí, centros termales. La ciudad tiene parques, plazas, y el Parque Pleistocénico de Chuyaca”.

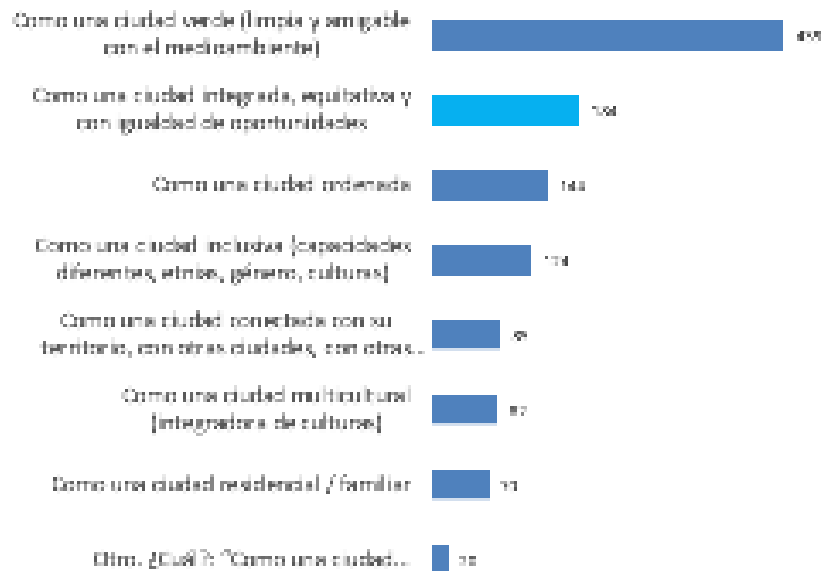
Pregunta abierta por la principal característica urbana que define la identidad de la ciudad



E. Ciudad segregada en vías de integración

Un capítulo aparte mereció este aspecto: la segregación. Aparece se pregunta por la característica por la cual le gustaría que la ciudad fuera conocida en diez años, se habla de integración, equidad e igualdad de oportunidades. Y cuando se preguntó por la identidad de la ciudad, el “clasismo” apareció en sexto lugar. Aquí en este cuadro se rescatan algunas de las citas que los osorninos escribieron al respecto en la Consulta Abierta.

¿Por cuál de estas características le gustaría que fuera conocida la ciudad de Osorno dentro de 10 años más?



Preguntas abiertas por la principal característica que define la identidad de la ciudad.

“El clasismo que identifica a su población, he vivido en varias ciudades de Chile y lo que he observado aquí es sorprendente. Sin embargo, es una linda ciudad, cómo estructura”.

“Es una de las ciudades mas limpias del país pero también es una ciudad que discrimina mucho”.

“Se nota mucho la diferenciación entre clases, el dinero y los apellidos”.

“Arribismo, debiendo ser multiculturalidad”.

1. VALOR Y POTENCIAL DE LO NATURAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La identidad de Osorno descansa principalmente en sus atributos naturales. Su volcán, ríos y parques componen su sello y la destacan. Este patrimonio es valorado, y en este se reconoce un potencial de desarrollo sostenible para la ciudad y al mismo tiempo, releva una especial preocupación por su cuidado y resguardo. Osorno sueña con ser sostenible, amigable con su medio ambiente, poniendo en el centro las áreas verdes que la hacen sobresalir.

2. SELLO GANADERO Y AGRÍCOLA

La ganadería y la agricultura son actividades que no solo componen la matriz laboral en Osorno, si no que también son parte esencial de su identidad. Se reconoce en la ciudad un espacio ideal para llevar a cabo aquellas actividades, lo que permite pensar a Osorno como una ciudad con vocación exportadora.

3. EL DESAFÍO DE LA INTER- CONECTIVIDAD

Si bien la ciudad de Osorno tiene como fortaleza la conectividad con el resto del país, así como internacional, su conectividad interna tiene un importante desafío, donde se destacan los problemas de tránsito y del transporte público. Actualmente, se considera una de las principales debilidades y se prioriza el trabajo en esta línea con el fin de poder conectar las distintas partes de Osorno y acercar la ciudad a sus habitantes.

4. POTENCIAL TURÍSTICO

El patrimonio natural, cultural, prehistórico, ganadero, agrícola y la conectividad internacional y nacional de Osorno son elementos que la hacen una ciudad con potencial turístico. Aquellos elementos que la hacen única, son los que permiten soñar la ciudad como una turística.

5. ASPIRACIÓN INCLUSIVA

El clasismo se identifica como un componente arraigado a Osorno, como parte de la cultura y también de como se comprende y comporta la ciudad. Sin embargo, se aspira ser una ciudad que derribe esta barrera y logre convertirse en una ciudad integrada, equitativa y que asegure igualdad de oportunidades.

Reflexiones sobre los resultados de la Consulta Abierta

A continuación, se citan algunas de las reflexiones y opiniones de los consejeros del Consejo Urbano sobre los resultados de la Consulta Abierta de la iniciativa de participación “Osorno Nuestra Ciudad”.



Marco Rosas

“Me hizo mucho sentido la presentación y los ejes de los cuales da cuenta, incluso el clasismo (tema que apareció dentro de las características que identifican a la ciudad). Lo que no salió, o no tanto, son temas vinculados al deporte; y otros relacionados con el arte, la música, la orfebrería, la pintura; y aquellos vinculados a la tecnología y a la innovación”.



Hugo Weibel

“Tenemos la capacidad y los espacios físicos que pueden albergar varios de los anhelos que expresan los habitantes de Osorno en la consulta. Hay coherencia entre la capacidad que tenemos

y los anhelos. Eso sí, pareciera que no se piensa la ciudad en términos económicos. No se habla de ciencia, tecnología e innovación, que son aspectos asociados al impulso económico. No aparecen mucho en la consulta, pero tampoco me sorprende, porque no aparecen normalmente. Sin embargo, son justamente estos temas los que le podrían dar el impulso económico como para poder pensar en implementar los grandes proyectos asociados a los desafíos que aparecen en la consulta”.



Francisco Dumay

“La Consulta arrojó muchas cosas que no había visto, seguramente porque no soy de Osorno. Pero hay aspectos muy interesantes que aparecen respecto de la idiosincrasia o ese sentimiento tan fuerte respecto de la naturaleza y cómo la viven los osorninos. No lo había percibido de la forma patente que aparece reflejado en la consulta”.



Jorge Bello

“La consulta muestra una ciudad verde y turística, pero también con problemas de segregación y desconectividad asociados a los ríos, que ocupan un lugar importante. Entonces, pensando mejor los proyectos asociados a los ríos podríamos también resolver estos problemas que aparecen como parte de las características de la ciudad. Y hay espacio físico para abordar proyectos de ese tipo y hay iniciativas que están proyectadas y en las que se está avanzando. Muchas de las calles de Osorno terminan en el río, y bien podrían dar a una costanera que se consolide como un espacio común en el largo plazo”.



Claudio Angulo

“Me hacen mucho sentido los resultados de la consulta, porque nos reflejan como osorninos, lo que pensamos y esperamos de nuestra ciudad. Muestra esperanza y el bienvenido de la ciudad, muestra

cariño por el entorno y un sentimiento de sentirse parte de la ciudad. Es necesario que nos responsabilicemos de los resultados de esta consulta, como caso de estudio, autoridades, y lo utilicemos para lograr mejoras para la ciudad”.



Pamela Bertín

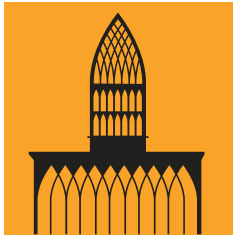
“Como Cámara Nacional de Comercio de Osorno el resultado de la consulta es muy importante porque tiene relación con el Planetur a 3 años que diseñamos. Aparece un sello vinculado a la carne y la leche y el anhelo de que se plasme a través de un ícono y trabajar en torno al mismo una identidad para la oferta turística, la de comercio, los hoteles, la gastronomía, etc. La idea es que agro y gastronomía se potencien. También es importante lo que aparece respecto de la conectividad como un desafío y lo limpio y ordenado como una característica. Nos llama a dar foco, a pensar en proyectos con la comunidad y otros como el museo de la leche”.



Andrés Angulo

“Osorno es una ciudad intermedia que tiene un viejo anhelo, que es integrar los ríos, las riberas y los parques a la ciudad a través de una costanera y eso se refleja muy bien en la consulta. Es un proyecto que desde hace muchos años está presente en la cabeza, en las conversaciones y en los proyectos de los osorninos. A su vez, la consulta da cuenta de una realidad, de que los ríos y la forma en que se habitan los territorios que separan, perpetúan la segregación social, con los pobres de un lado y los ricos del otro, donde está la tierra fértil. Los ríos son el potencial, pero también son como la conclusión de la segregación. Tenemos como ciudad una gran deuda con la segregación social, que se expresa como clasismo, como bien lo refleja la consulta”.

VII. Lineamientos para el desarrollo urbano



Identidad Urbana de Osorno

Como resultado, todo lo anteriormente expuesto lleva a las definiciones de identidad propuestas para Osorno y que se describen a continuación:

- **Ciudad agrícola-ganadera como su sello principal:** determinado por sus atributos y posición geográfica, lo que además los convierte en características fundamentales para sustentar la economía local y el turismo desde la gastronomía.
- **Ciudad con atributos medioambientales a potenciar:** su enorme patrimonio natural, expresado en su clima, ríos, parques y áreas verdes, se alzan como elementos de diferenciación clave en esta materia.

- Ciudad que debe superar divisiones geográficas y sociales: Integrarse tanto en planificación territorial como en espacios públicos y sociales.

Junto con lo anterior, se proponen tres lineamientos urbanos generales para potenciar los atributos de la ciudad y avanzar hacia su desarrollo urbano. Estos lineamientos recogen los resultados de todo el proceso “Osorno, Nuestra Ciudad”:

1. REGULACIÓN TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN URBANA CON FOCO EN LA DISMINUCIÓN DE LA SEGREGACIÓN ESPACIAL, SOCIAL Y ECONÓMICA

- Cambiar el modelo de expansión territorial por una planificación que integre vivienda, equipamiento y servicios, espacios públicos con áreas verdes cuidadas y disponibilidad de suelo urbano para viviendas sociales.
- Buscar maneras que permitan acercar los servicios a las grandes poblaciones para evitar que las personas se tengan que desplazar hacia el centro, así como también los centros educacionales a los jóvenes, atendiendo a sus necesidades y a las del entorno donde residen.
- Dotar de centros de servicio a los macro barrios Rahue, Ovejería y Francke, los que requieren de servicios básicos, comerciales, de salud, educación, así como espacios para la cultura, la entretención, el deporte y la gastronomía.
- Incorporar los humedales al plano regulador de Osorno y construir la ciudad en armonía con ellos, protegiendo estos ecosistemas no siempre tan visibles y educando sobre ellos.
- Diversificar las actividades productivas, con aperturas a desarrollos agroindus-

triales, agro-comerciales, inmobiliarios y de infraestructura que generen empleo y estabilidad laboral a la población.

- Diversificar las actividades productivas, con aperturas a desarrollos agroindustriales, agro-comerciales, inmobiliarios y de infraestructura que generen empleo y estabilidad laboral a la población, pero innovando e incluyendo tecnología sustentable en temas de logística, manejo del agua y desarrollo digital, entre otras”.

2. FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD INTRA E INTERURBANA QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA Y POTENCIE EL DESARROLLO ECONÓMICO.

- Mejorar la infraestructura vial y las alternativas medioambientales pertinentes (ejemplo, ciclovías), junto con un sistema de locomoción colectiva multimodal.
- Avanzar en estructura vial, así como lo ha hecho los diferentes procesos productivos locales, generando incluso problemas económicos para transportistas por el deterioro de sus unidades y pérdida de producción, entre otros problemas. “Una mala conectividad genera que debamos desplazarnos a la ciudad, pero mediante puentes



deficientes, caminos de ripio con grandes problemas en invierno”.

- Cerrar la brecha digital y de conectividad que hoy tienen muchos jóvenes, para que puedan beneficiarse de las posibilidades que ofrece una educación que se está reinventando de la mano de los avances tecnológicos.
- Mejorar la conectividad de la ciudad. Sobre todo, desde los barrios hacia el centro y del centro a los barrios para descongestionar las calles y ofrecer soluciones más reales a los adultos mayores y a los niños. “Con más de 400 años de vida, Osorno sigue estando todo alrededor de la plaza”.

3. PROYECTAR UNA CIUDAD SOSTENIBLE AMBIENTALMENTE, QUE PROCURE CONSERVAR Y POTENCIAR SU ENORME PATRIMONIO NATURAL

- Recuperación de los ríos Damas y Rahue y la reforestación de sus riberas para que se pueda utilizar responsablemente como espacios de esparcimiento, deporte y recreación, lo que además potencie y fomente el turismo.
- Eliminar los avances en la contaminación de los principales ríos de Osorno, tanto de las descargas industriales, sanitarias y domiciliarias sin tratamiento como de la erosión producto de la extracción de áridos.
- Conservar, recuperar, renovar y concientizar sobre el valor que tiene el patrimonio natural y paisajístico de Osorno, dada su conexión con su historia y valores. Educar sobre aprender a valorar el patrimonio. Solo quienes lo valoran son capaces de cuidarlo y comprender su importancia para la ciudad.
- Concientizar sobre la importancia de incorporar en toda la cadena productiva

modelos de empresas B, las que persiguen el valor económico sin perder la mirada en la responsabilidad social que deben tener y el respeto y protección del medioambiente.

- Mejorar las medidas para bajar la densidad de contaminantes atmosféricos y el fortalecimiento de la educación ambiental.
- Disminuir el consumo de combustibles fósiles, utilizar energías renovables y plantar más árboles nativos. Osorno tiene todas las oportunidades de crecimiento y desarrollo en la región, pudiendo convertirnos en una ciudad ejemplo a nivel nacional e internacional.

Anexo



OSORNO, NUESTRA CIUDAD

Consulta abierta.

Le invitamos a contestar una breve encuesta para conocer tu opinión sobre la identidad y las posibilidades de desarrollo de la ciudad de Osorno. Con esta consulta buscamos contribuir a que los proyectos de desarrollo urbano que se realicen en el futuro consideren la visión de sus habitantes.

(Tu opinión es muy importante!)

Recuerda que tus opiniones son anónimas y confidenciales.

Gracias por participar.

SOBRE QUIEN RESPONDE

1. Género (Marque una opción)

- a. Mujer
 b. Hombre
 c. Otro

2. ¿Cuántos años tiene? (Escriba sólo el número) _____

3. ¿Se considera perteneciente a algún pueblo indígena u originario? (En caso de que la respuesta sea sí, indique cuál)

- a. No
 b. Sí. ¿Cuál?

4. ¿Dónde nació? (Si marca extranjero indique su nacionalidad)

- a. En Chile, en Osorno
 b. En Chile, en otra ciudad
 c. En el extranjero ¿en qué país?

5. ¿Cuál es su principal ocupación? (Marque solo una opción)

- a. Estudiante
 b. Trabajador dependiente o independiente
 c. Desempleado o cesante
 d. Pensionado o jubilado
 e. Dedicado a los quehaceres de su casa
 f. Otra

6. ¿Cuál es su máximo nivel educacional alcanzado?

(Si es estudiante, marque el nivel que está cursando actualmente)

- a. Sin estudios
 b. Educación básica
 c. Educación media
 d. Educación técnica superior
 e. Educación superior universitaria
 f. Posgrado

7. ¿En qué comuna vive Usted?

- a. Osorno
 b. San Pablo
 c. San Juan de la Costa
 d. Puyehue
 e. Puerto Octay
 f. Río Negro
 g. Purocnque
 h. La Unión
 i. Río Bueno
 j. Pailón del
 k. Frutillar
 l. Otro, ¿Cuál? _____



8. [Sólo para quienes no residen en la ciudad de Osorno]
¿Cuál es la principal actividad que realiza en la ciudad de Osorno? (Marque sólo una opción)

- a. Trabajo
- b. Estudio
- c. Salud
- d. Recreación y turismo
- e. Compras, trámites y servicios
- f. Otra, ¿Cuál?

SOBRE EL DIAGNÓSTICO QUE HACE DE LA CIUDAD

9. En su opinión, ¿cuál es la principal característica que define la identidad de la ciudad de Osorno? (Fijarse en aquella que la diferencia de las demás ciudades del país)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. De los siguientes aspectos, ¿en cuáles cree usted que están las mayores fortalezas de la ciudad de Osorno?

(Marque máximo 3 alternativas)

- a. Equipamiento de servicios de educación
- b. Equipamiento de servicios de salud
- c. Sistema de transporte público
- d. Conectividad dentro de la ciudad (estado de las calles, tiempo de locomoción, etc.)
- e. Conectividad con el resto de la región/país/internacional
- f. Áreas verdes y espacios públicos
- g. Entorno libre de contaminación (aire, río/flujo, espacios públicos, ruido, etc.)
- h. Patrimonio histórico y natural
- i. Patrimonio étnico y multicultural
- j. Oportunidades de trabajo
- k. Oferta de comercio y servicios
- l. Oferta y calidad de viviendas
- m. Turismo y recreación
- n. Economía e industrias
- o. Seguridad ciudadana
- p. Energía renovable
- q. Otra ¿Cuál?



11. De los siguientes aspectos, ¿en cuáles cree que están las mayores debilidades de la ciudad de Osorno?

(Marque máximo 7 alternativas)

- a. Equipamiento de servicios de educación
- b. Equipamiento de servicios de salud
- c. Sistema de transporte público
- d. Conectividad entre de la ciudad (estado de las calles, tiempo de locomoción, etc.)
- e. Conectividad con el resto de la región/país/internacional
- f. Áreas verdes y espacios públicos
- g. Entorno libre de contaminación (aire, red lluvia, espacios públicos, ruido, etc.)
- h. Patrimonio histórico y natural
- i. Patrimonio étnico y multiculturalidad
- j. Oportunidades de trabajo
- k. Oferta de comercio y servicios
- l. Oferta y calidad de viviendas
- m. Turismo y recreación
- n. Economía e industrias
- o. Seguridad ciudadana
- p. Energía renovable
- q. Otro ¿Cuál? _____

12. ¿En cuáles de las siguientes áreas le gustaría que se implementaran proyectos para que la ciudad tuviera un mayor desarrollo? (Marque máximo 3 alternativas y si lo desea describa el proyecto en el espacio en blanco)

- a. Equipamiento de servicios de educación
- b. Equipamiento de servicios de salud
- c. Sistema de transporte público
- d. Mayor integración de los ríos y riberas
- e. Conectividad dentro de la ciudad (estado de las calles, tiempo de locomoción, etc.)
- f. Conectividad con el resto de la región/país/internacional
- g. Áreas verdes y espacios públicos
- h. Entorno libre de contaminación (aire, red lluvia, espacios públicos, ruido, etc.)
- i. Patrimonio histórico y natural
- j. Patrimonio étnico y multiculturalidad
- k. Oportunidades de trabajo
- l. Oferta de comercio y servicios
- m. Oferta y calidad de viviendas
- n. Turismo y recreación
- o. Economía e industrias
- p. Seguridad ciudadana
- q. Energía renovable
- r. Otro ¿Cuál? _____



13. Si lo desea, describa un proyecto que le gustaría que se desarrollara en Osorno

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SOBRE LO QUE QUIERE PARA OSORNO

14. ¿Por cuál de estas actividades le gustaría que fuera conocida la ciudad de Osorno dentro de 10 años más?

(Marque máximo 2 alternativas)

- 1. Como una ciudad industrial
- 2. Como una ciudad ganadera (caprol ganadera)
- 3. Como una ciudad de vocación exportadora (lechía, carne, flores, miel, madera, etc.)
- 4. Como una ciudad comercial y de servicios
- 5. Como una ciudad tecnológica / innovadora
- 6. Como una ciudad turística
- 7. Como una ciudad sustentable
- 8. Como una ciudad portuaria
- 9. Como una ciudad universitaria
- 10. Otro ¿Cuál?: "Como una ciudad"

15. ¿Por cuál de estas características le gustaría que fuera conocida la ciudad de Osorno dentro de 10 años más?

(Marque máximo 2 alternativas)

- 1. Como una ciudad ordenada
- 2. Como una ciudad verde (limpia y amigable con el medioambiente)
- 3. Como una ciudad multicultural (integración de culturas)
- 4. Como una ciudad inclusiva (capacidades diferentes, etnias, géneros, culturas)
- 5. Como una ciudad residencial / familiar
- 6. Como una ciudad conectada con su territorio, con otras ciudades, con otras regiones, con el mundo
- 7. Como una ciudad integrada, equitativa y con igualdad de oportunidades
- 8. Otro ¿Cuál?: "Como una ciudad"



SOBRE LA PANDEMIA

16. ¿En qué aspectos cree que la ciudad está MEJOR preparada para responder adecuadamente a las restricciones que impone una pandemia como el Covid-19?

- 1. Salud
- 2. Educación
- 3. Servicios Financieros
- 4. Servicios públicos
- 5. Trabajo (te trabajo)
- 6. Transportes
- 7. Seguridad
- 8. Otra: Cual?

17. ¿En qué aspectos cree que la ciudad está PEOR preparada para responder adecuadamente a las restricciones que impone una pandemia como el Covid-19?

- 1. Salud
- 2. Educación
- 3. Servicios Financieros
- 4. Servicios públicos
- 5. Trabajo (te trabajo)
- 6. Transportes
- 7. Seguridad
- 8. Otra: Cual?

OTRAS PREGUNTAS

18. ¿Se proyecta viviendo en la ciudad de Osorno o en su territorio en los próximos 10 años?

- 1. Sí
- 2. No

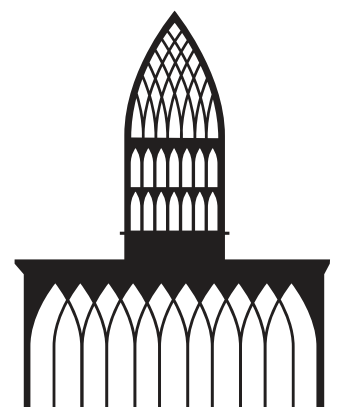
19. ¿Quiere recibir más información sobre esta iniciativa y participar de la misma?

- 1. Sí
- 2. No

20. ¿Cuál es su nombre?

21. ¿Cuál es su mail?

¡Muchas gracias! 😊



OSORNO, NUESTRA CIUDAD

Consejo
URBANO
OSORNO

